

連絡協議会の取組方針について（案）

【第1回】大型車通行適正化に向けた近畿地域連絡協議会

令和元年9月13日（金）

目次

- 1. 連絡協議会の目的
- 2. 広報の方針
- 3. 今年度の具体的な広報活動計画（案）
- 4. 平成30年度までの活動状況
- 5. 今年度のスケジュール（案）

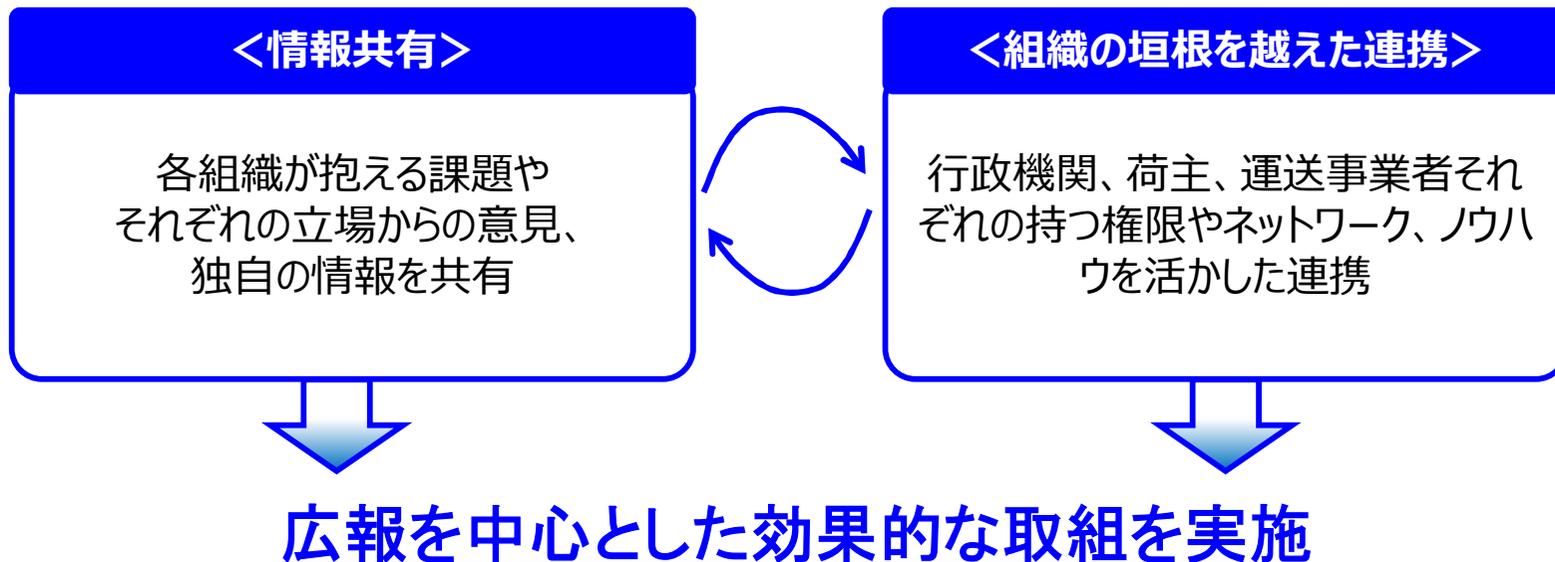
1. 連絡協議会の目的

【背景】

- ▶ 老朽化した道路をこれ以上傷めないよう、道路の劣化に与える影響が非常に大きいとされる「重量を違法に超過した大型車両」への対策強化が肝要
- ▶ しかし、重量違反車両の抑止には単独組織（道路法）のみでは限界があるため、大型車両の走行に係る幅広い組織の協力、連携が必要



大型車通行適正化に向けた近畿地域連絡協議会設立



2. 広報の方針

広報の対象者

大型車両の走行に直接的に関わる『**運送事業者**』および間接的に関わる『**荷主**』を重点ターゲットとしながら、直接的には関わりのない『**社会一般**』にも訴求していく。

社会一般への広報の必要性

大型車両の走行に直接的な関与はないが、社会一般まで特殊車両通行許可制度が浸透すると下記のような効果が期待できる。



期待される効果

- ① 国民1人1人の目が違反の抑止となり、違反をしにくい社会環境へ。
- ② 企業コンプライアンスの観点からも、改善に向けた働きかけに。

大型車通行適正化が実現すると・・・

- ③ 重大事故（死亡事故）の減少、道路構造物の長寿命化、道路の補修工事に伴う渋滞の減少効果

2. 広報の方針

広報内容

老朽化した道路をさらに傷め、重大事故の脅威にもなる『大型車両の違法な重量超過』を削減するため、その危険性やもたらす悪影響、法令を遵守する重要性等をPRする。

広報の統一性

関係機関が連携する連絡協議会としての広報を確立、浸透させていくために、昨年度に決定した以下に示す「統一イメージ」、「連絡協議会イメージ」及び「統一スローガン」を使用して、今年度も継続的に広報を行っていく。



◎ **統一イメージ**



◎ **連絡協議会イメージ**



大型車通行適正化に向けた
近畿地域連絡協議会

◎ **統一スローガン** ⇒ 「あきまへん。

重量オーバーあきまへん!!

3. 今年度の具体的な広報活動計画(案)

昨年度からの継続及び今年度新規に取り組むべき具体的な広報活動計画(案)を下表に示す。

 : 各委員が参加して実施する取組

	対象者	No.	実施項目	実施内容	実施主体
継続	荷主	①	メルマガ・機関紙掲載	✓ メルマガや機関紙等へ連絡協議会広報活動をPRする記事の掲載または会員事業者へのチラシ配布	事務局
	社会一般	②	ラジオCM	✓ 社会一般及び大型車ドライバー向けに実施(40秒×12回)大阪、京都及び兵庫エリアをカバーする放送局を選定	事務局
		③	WEBアンケート調査	✓ 社会一般及び大型車ドライバー向けラジオCMの効果検証並びに特車制度の認知度調査	事務局
	全体	④	ポスターの掲示、チラシの配布	✓ 大型車通行適正化推進月間・交通安全キャンペーン等でポスター掲示及びチラシ配布	
新規	荷主・運送事業者	⑤	荷主・運送事業者へのアンケート調査	✓ 荷主及び運送事業者に対してアンケート調査の実施	商工会議所・トラ協・事務局
	運送事業者 (協会非加盟社)	⑥	整備管理者研修時のチラシ配布	✓ 近畿運輸局等が実施する「整備管理者研修」時に連絡協議会のチラシ配布	近畿運輸局
		⑦	事業者・ドライバー等への啓発活動	✓ 現地取締時や違反講習会時にチラシ配布	道路管理者
	運送事業者 (協会加盟社)	⑧	メルマガ・機関紙掲載	✓ メルマガや機関紙等へ連絡協議会広報活動をPRする記事の掲載又はチラシ配布	トラ協・全ク協事務局
	全体	⑨	広報イベント	✓ 既存イベント等(トラックの日:10月27日、土木の日:11月18日、建設技術展:10月23日、24日、大阪モーターショー:12月6日~9日、大阪オートメッセ:2月14日~16日)においてパネル展示またはチラシ配布	
⑩		連絡協議会ホームページ	✓ ホームページの立上及び掲載内容の充実化	事務局	

※継続は、平成30年度実施した広報活動を引き続き今年度も実施を計画しているもので、新規は、今年度新たに実施を計画している広報活動計画(案)。

4. 平成30年度までの活動状況

平成30年度までの活動状況は、下表のとおり。

活動計画	平成29年度			平成30年度												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
連絡協議会	第1回 ■															
総括WG			第1回 総括WG □						第1回 総括WG □		第2回 総括WG □					第3回 総括WG □
広報ツールの作成																
啓発活動												ラジオCM ▶				
認知度調査			運送事業者・荷主 WEBアンケート ▶									社会一般 WEBアンケート ▶				
合同取締の実施検討																
各委員の取組													 ▼ポスター掲出・チラシ配布			

5. 今年度のスケジュール(案)

今年度の連絡協議会の活動スケジュールは、下表のとおり計画している。

