

# 秋の観光シーズンにおける 取組結果の報告

- 
1. 京都観光デジタルマップの利用状況
  2. 観光客の来訪状況の変化
  3. 観光地周辺の交通状況の変化
  4. 検証結果を踏まえた今後の方向性

# 1. 京都観光デジタルマップ の利用状況

---

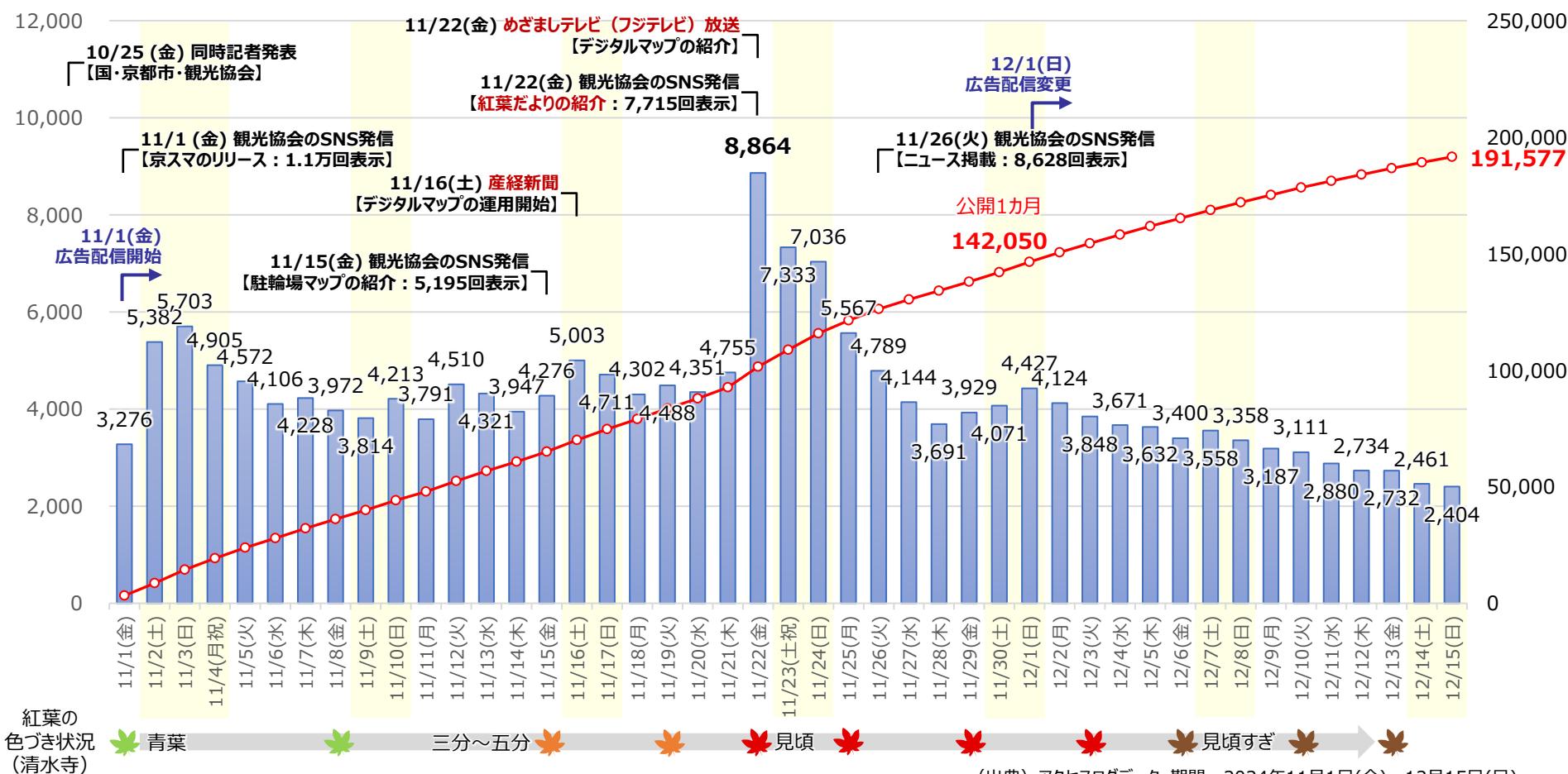
# 京都観光デジタルマップのアクセス状況

○秋の観光シーズン（11月1日(金)～12/15(日)）におけるマップPV数は、**累計19万1,577件を記録**。

○日別では、観光ピーク直前にテレビで紹介された**11月22日(金)**が最も多くなっており、**1日最大8,864件を記録**。

→ 11月から公開したにも関わらず、幅広く認知され、一定数の観光客に利用されたと言える。

## ■秋の観光シーズンにおける京都観光デジタルマップのPV数（11/1～12/15時点 累計：19万1,577, 日平均：4,257）



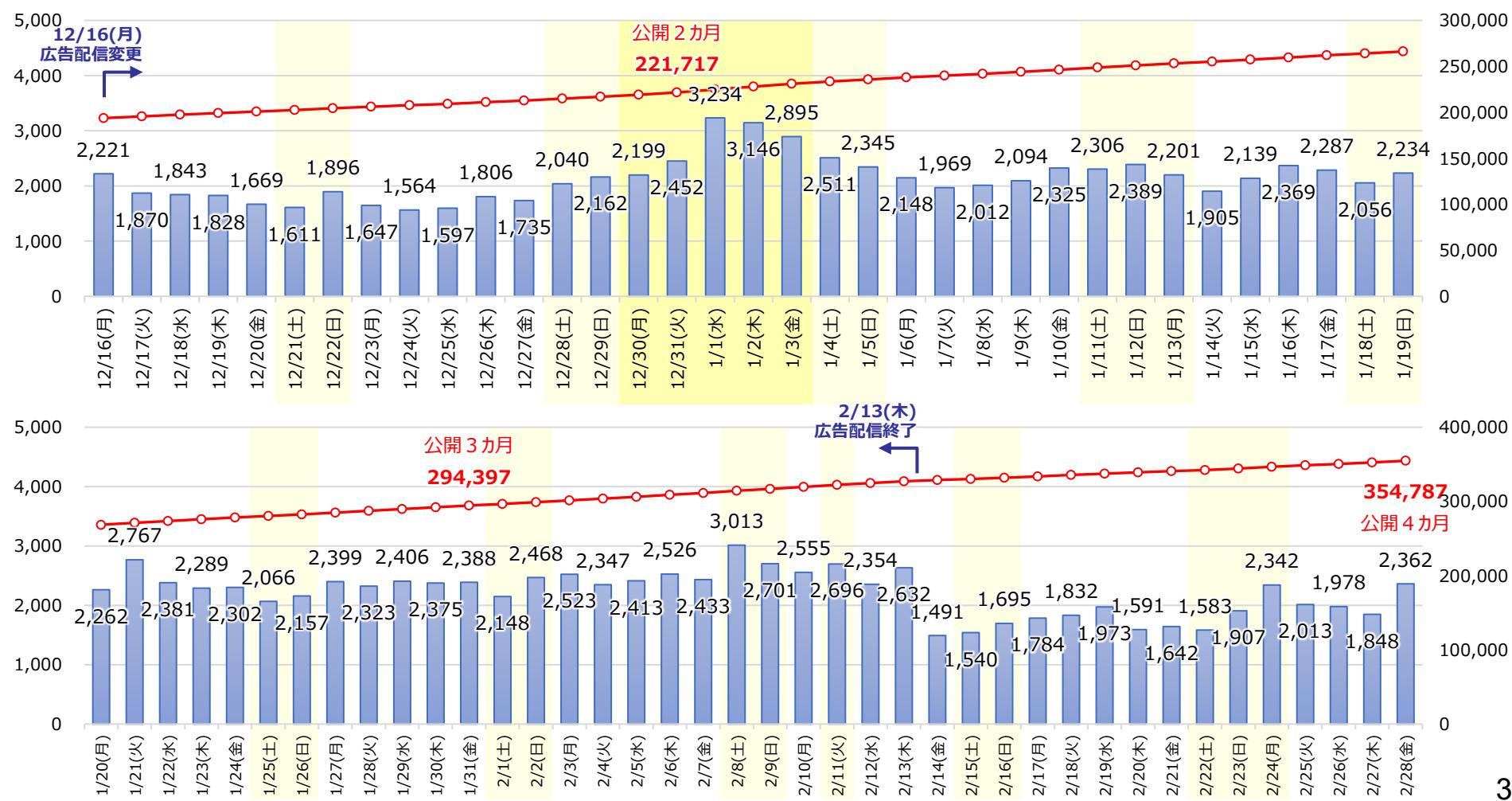
(出典) アクセスログデータ 期間：2024年11月1日(金)～12月15日(日)  
紅葉の色づき状況（清水寺）：京都観光Navi「紅葉だより」

# 京都観光デジタルマップのアクセス状況

○観光シーズン以降のPV数は、**日平均2,176件**と多少減少したものの、**公開4カ月で累計35万4,787件**を達成。

→ 広告配信の変更・停止したにも関わらず、**日々一定のアクセス**があることから、**観光オンラインマップとして定着しつつある。**

## ■京都観光デジタルマップのPV数 (11/1~2/28時点の累計: 35万4,787件 12/16以降の日平均: 2,176件)

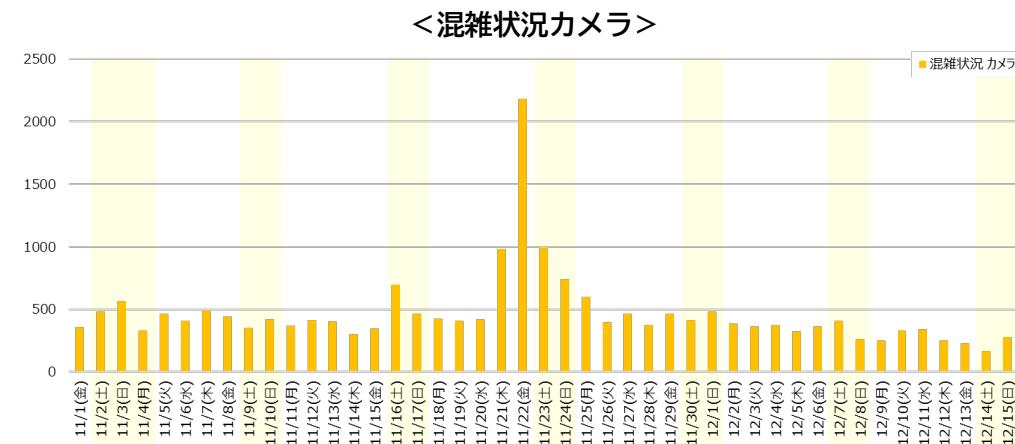
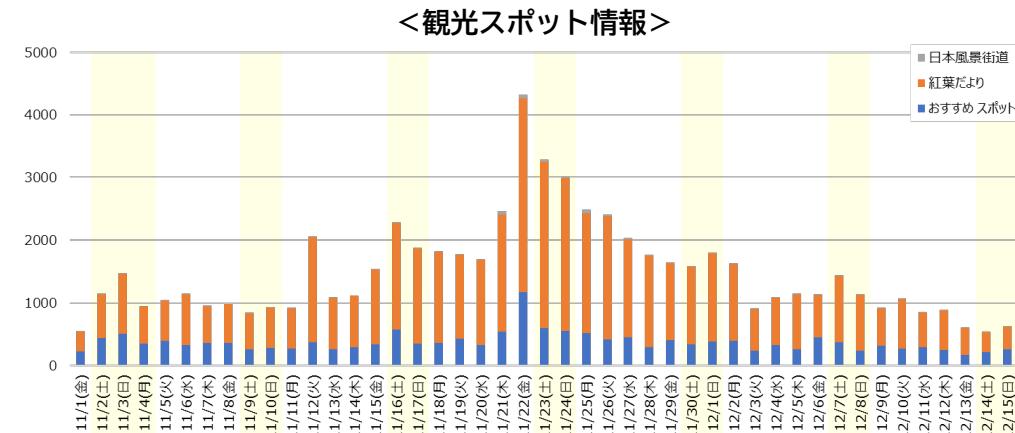
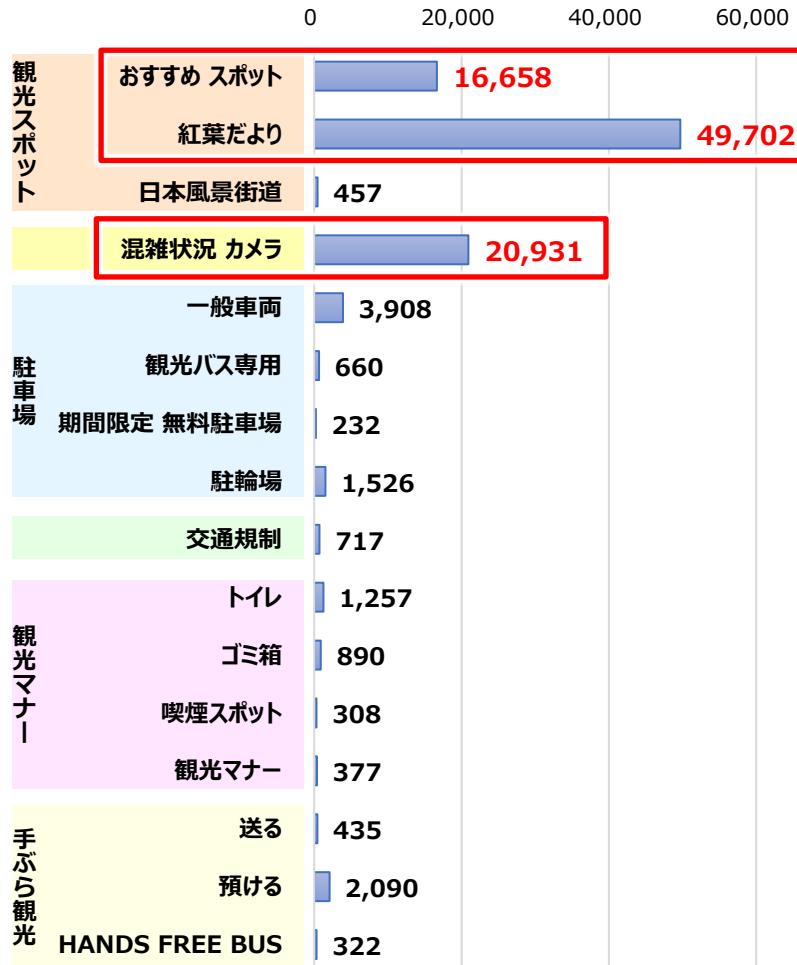


# マップコンテンツの利用状況

○カテゴリ別のPV数※は、紅葉だよりが最も多く、観光スポットや混雑状況カメラの利用も多い。

→ その他情報も一定利用されていることから、観光客のニーズに応じた多様な情報を提供できたと言える。

## ■カテゴリ別のPV数（スポットアイコンのクリック数）11/1～12/15



※カテゴリ別のPV数は各スポットアイコンをクリックした回数であり、混雑判定や満空情報をマップ上で確認しただけの人は含まない

※運用途中で変更したカテゴリ等は、変更時点からの集計

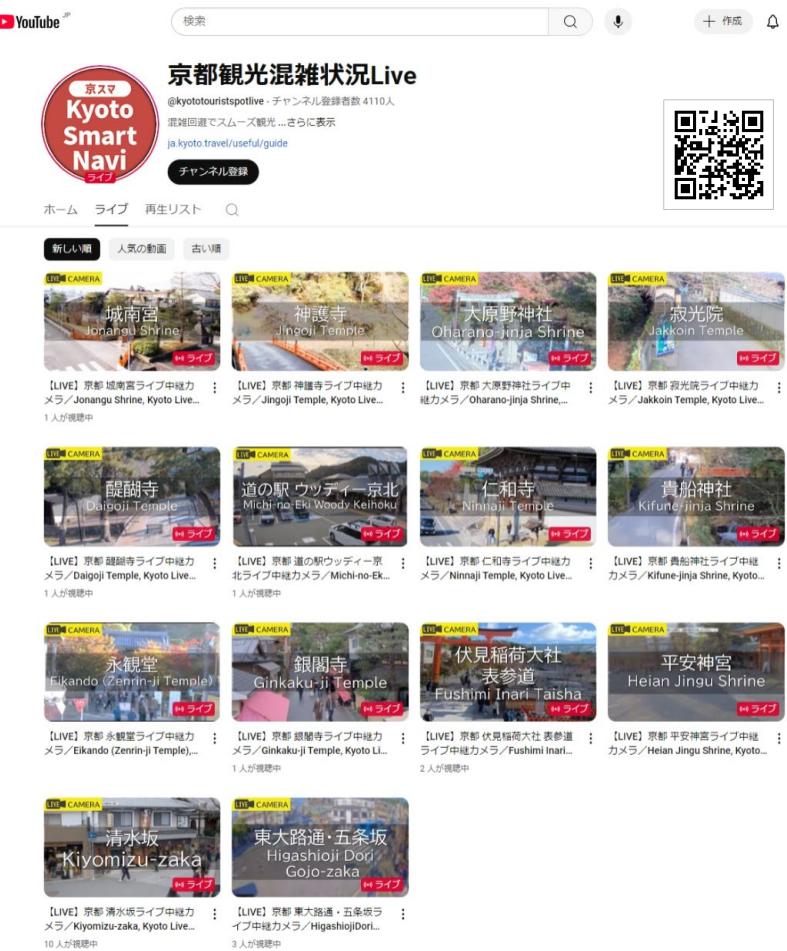
※カテゴリを複数設定しているスポットは、1クリックで両方カウント

# 混雑状況カメラ(ライブ配信)の視聴状況

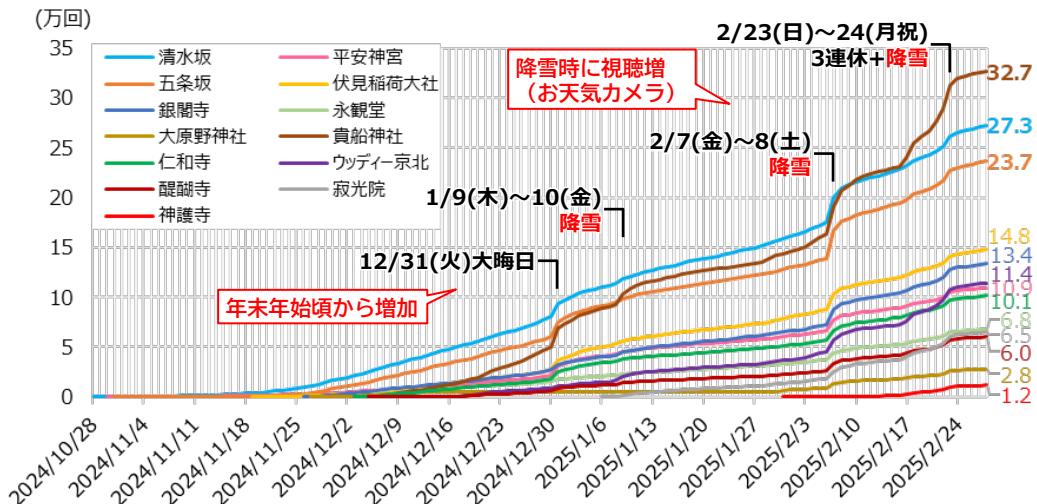
○設置した混雑状況カメラは、混雑する時間を避けて観光してもらうよう、YouTubeにおいてライブカメラ映像を配信。

➡ デジタルレマップだけでなく、YouTube内の独立したコンテンツとして、多くのユーザーに利用されている状況。

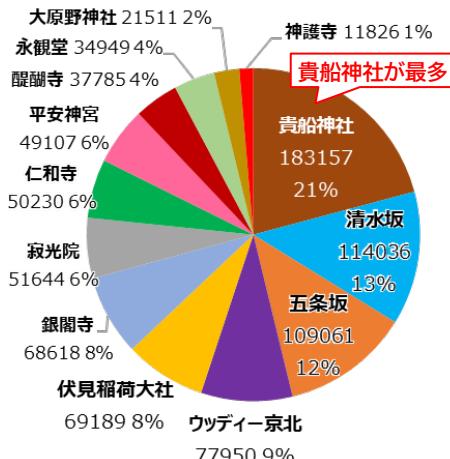
## ■ YouTubeでのライブカメラ配信



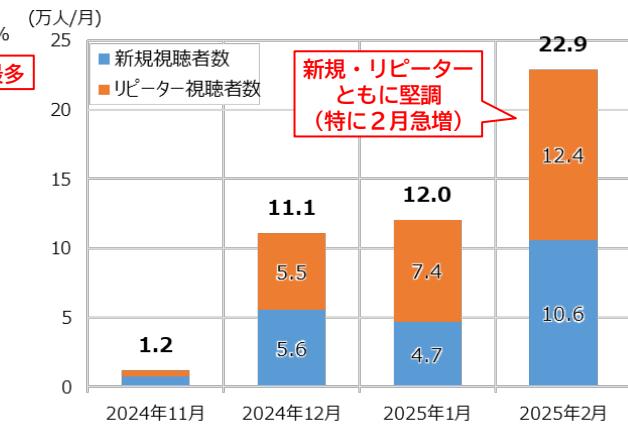
## ■ YouTube配信の視聴状況（累計視聴回数）



## ■ 各カメラの利用状況（2月）



## ■ 視聴者数の内訳（新規・リピーター）



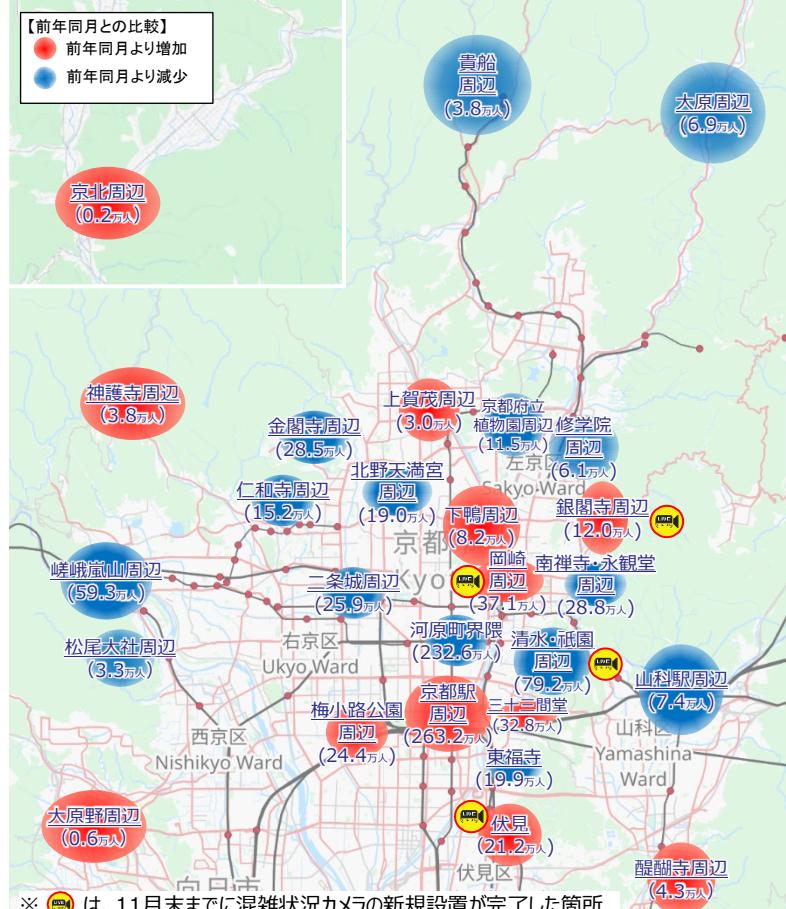
## 2. 観光客の来訪状況の変化

---

# 京都市内における観光客の変化（国内・訪日外国人）

- R6.11の訪日外国人を含めた観光客は、清水・祇園周辺や嵯峨嵐山周辺は前年より減少。
- 一方、一部の市内の観光地（銀閣寺周辺・下鴨周辺）やとておきの京都（醍醐寺周辺等）は増加。
- 今回選定した主要観光地の傾向として、国内観光客は減少している一方、訪日外国人は増加している傾向である。

## ■R6.11の観光客数の前年との比較（国内観光客+訪日外国人）



※ は、11月末までに混雑状況カメラの新規設置が完了した箇所

（出典）（株）ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®

期間：令和5年11月全日、令和6年11月全日 10:00～17:59

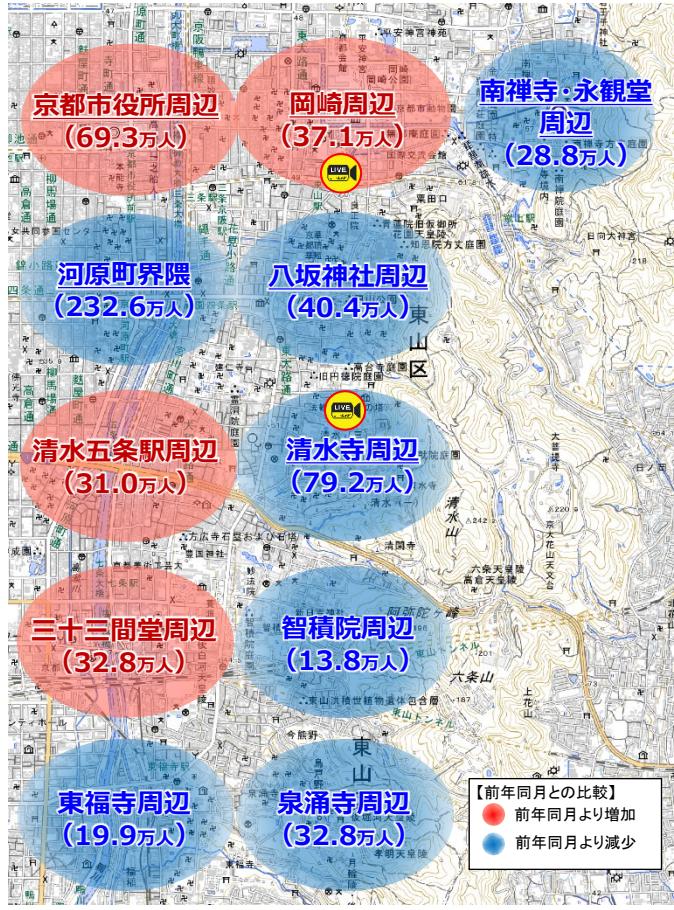
数値は3次メッシュ（1km四方）における1時間以上の滞在者を示し、エリア名はメッシュ内に位置する代表観光地

国内観光客は集計対象メッシュ周辺に居住地または勤務地をもたない人を指す

総数順位	観光地	①国内観光客		②訪日外国人		総数(①+②)		訪日外国人比率
		観光客数（万人）	前年同月との増減人数（万人）	観光客数（万人）	前年同月との増減人数（万人）	観光客数（万人）	前年同月との増減人数（万人）	
1	清水・祇園周辺	43.1	-13.7	36.1	4.0	79.2	-9.7	55%
2	嵯峨嵐山周辺	39.4	-8.8	19.8	-1.3	59.3	-10.0	39%
3	岡崎周辺	31.4	0.2	5.7	1.2	37.1	1.4	15%
4	三十三間堂	24.3	1.6	8.4	2.6	32.8	4.2	25%
5	南禅寺・永観堂周辺	22.1	-5.4	6.7	0.8	28.8	-4.6	29%
6	金閣寺周辺	18.9	-2.0	9.5	1.9	28.5	-0.1	36%
7	二条城周辺	22.1	-4.3	3.8	0.9	25.9	-3.5	18%
8	梅小路公園周辺	21.8	0.8	2.6	0.1	24.4	0.9	10%
9	伏見	11.7	-2.2	9.5	3.3	21.2	1.0	50%
10	東福寺	16.5	-2.5	3.4	1.0	19.9	-1.5	19%
11	北野天満宮周辺	18.1	-3.1	0.9	-0.0	19.0	-3.1	6%
12	仁和寺周辺	14.1	-1.6	1.1	0.2	15.2	-1.3	8%
13	銀閣寺周辺	8.7	-0.4	3.3	0.9	12.0	0.5	28%
14	京都府立植物園周辺	11.2	-0.5	0.3	0.0	11.5	-0.4	3%
15	下鴨周辺	7.5	0.1	0.7	0.3	8.2	0.4	8%
16	山科駅周辺	7.3	-0.3	0.2	-0.0	7.4	-0.4	2%
17	大原周辺	4.9	-1.0	2.0	0.5	6.9	-0.5	34%
18	修学院周辺	5.7	-0.7	0.4	0.0	6.1	-0.7	7%
19	醍醐寺周辺	4.1	0.1	0.2	0.1	4.3	0.2	4%
20	貴船周辺	3.0	-0.3	0.8	-0.0	3.8	-0.3	22%
21	神護寺周辺	3.1	-0.1	0.7	0.2	3.8	0.1	19%
22	松尾大社周辺	2.9	-0.2	0.5	0.1	3.3	-0.1	15%
23	上賀茂周辺	2.9	0.1	0.1	0.0	3.0	0.1	3%
24	大原野周辺	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	4%
25	京北周辺	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0%

- 東山エリアでは、清水寺周辺を訪れる国内観光客が減少する一方、訪日外国人は増加し、総数は減少。
- エリア内では、三十三間堂周辺や岡崎周辺等は国内観光客・訪日外国人ともに増加傾向。

## ■東山エリアにおける観光客数の変化



総数順位	観光地	①国内観光客		②訪日外国人		総数(①+②)		訪日外国人比率
		観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	
1	河原町界隈	182.5	-13.0	50.0	6.2	232.6	-6.8	23%
2	清水寺周辺	43.1	-13.7	36.1	4.0	79.2	-9.7	55%
3	京都市役所周辺	58.4	-0.7	10.9	1.0	69.3	0.2	16%
4	八坂神社周辺	29.8	-2.7	10.7	1.0	40.4	-1.7	28%
5	岡崎周辺	31.4	0.2	5.7	1.2	37.1	1.4	15%
6	三十三間堂周辺	24.3	1.6	8.4	2.6	32.8	4.2	25%
7	清水五条周辺	22.2	2.7	8.7	1.7	31.0	4.4	26%
8	南禅寺・永観堂周辺	22.1	-5.4	6.7	0.8	28.8	-4.6	29%
9	東福寺周辺	16.5	-2.5	3.4	1.0	19.9	-1.5	19%
10	智積院周辺	12.0	-0.3	1.8	-0.1	13.8	-0.4	13%
11	泉涌寺周辺	3.4	-0.2	0.6	-0.0	4.0	-0.3	16%

(出典) (株)ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®

期間：令和5年11月全日、令和6年11月全日 10:00~17:59

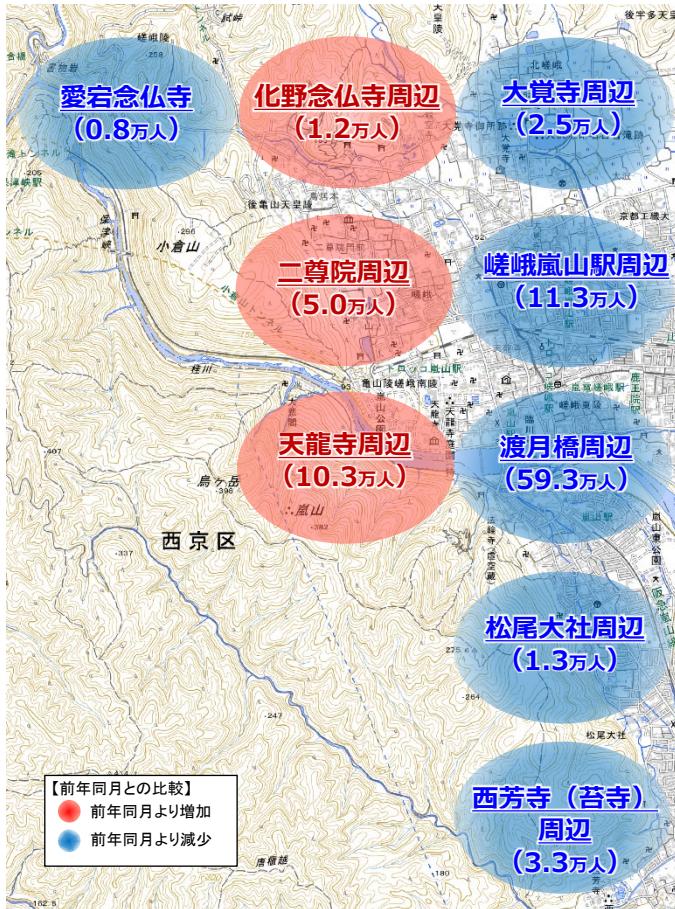
3次メッシュ(1km四方)における1時間以上以上の日延べ滞在者数(京都市居住者を除く)

※集計対象メッシュ周辺に居住地または勤務地をもつ人は除外

○嵐山エリアでは、渡月橋周辺を訪れる国内観光客、訪日外国人ともに減少。

○エリア内では、二尊院周辺や天龍寺周辺、化野念仏寺周辺が増加しており、特に訪日外国人による影響が大きい。

## ■ 嵐山周辺における観光客数の変化



総数順位	観光地	①国内観光客		②訪日外国人		総数(①+②)		訪日外国人比率
		観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	観光客数(万人)	前年同月との増減人数(万人)	
1	渡月橋周辺	39.4	-8.8	19.8	-1.3	59.3	-10.0	39%
2	嵯峨嵐山駅周辺	7.3	-0.9	3.9	0.2	11.3	-0.7	38%
3	天龍寺周辺	6.5	-0.7	3.8	1.1	10.3	0.4	40%
4	二尊院周辺	2.2	-0.2	2.8	0.7	5.0	0.5	58%
5	西芳寺(苔寺)周辺	2.9	-0.2	0.5	0.1	3.3	-0.1	15%
6	大覚寺周辺	2.5	-0.8	0.1	-0.0	2.5	-0.9	5%
7	松尾大社周辺	1.2	-0.1	0.1	-0.0	1.3	-0.1	6%
8	化野念仏寺周辺	0.7	0.0	0.5	0.3	1.2	0.3	40%
9	愛宕念仏寺周辺	0.6	-0.2	0.2	-0.0	0.8	-0.3	33%

(出典) (株)ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®

期間：令和5年11月全日、令和6年11月全日 10:00～17:59

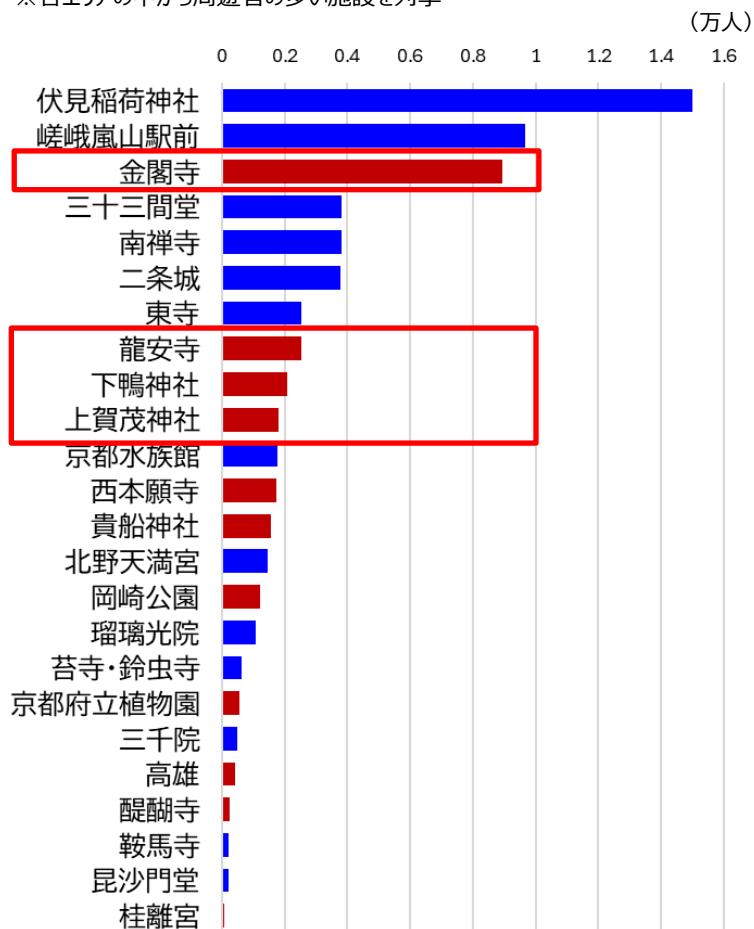
3次メッシュ(1km四方)における1時間以上の日延べ滞在者数(京都市居住者を除く)

※集計対象メッシュ周辺に居住地または勤務地をもつ人は除外

- 三年坂・清水坂を訪れた観光客は、伏見稻荷大社や嵯峨嵐山等の有名観光地の周遊は減少。
- 一方、市内中心部の北側エリア（上賀茂神社・府立植物園等）の周遊が増加。

## ■三年坂・清水坂を訪れた観光客の主な周遊先（同日周遊）

※各エリアの中から周遊者の多い施設を列挙



（出典）シオテクノロジーズ 人流データ（点列データ）

対象期間：令和5年11月全日、令和6年全日 集計対象：観光客（京都市非関連者） 滞在条件：20分以上の滞在

※次の条件に当てはまらない人 ①京都市居住または勤務者 ②2023年11月の1ヶ月間に7日以上京都市内を訪れた人 ③80歳以上

## 嵐山エリアを訪問する国内観光客の周遊状況

- 嵯峨嵐山駅周辺を訪れた観光客は、東山と同様、清水寺や伏見稻荷大社等の有名観光地の周遊は減少。
  - 一方、市内中心部の北側エリア（上賀茂神社・府立植物園等）の周遊が増加。

## ■ **嵯峨嵐山駅周辺**を来訪した観光客の周遊（同日周遊）

※各エリアの中から周遊者の多い施設を列举



(出典) ジオテクノロジーズ 人流データ(占列データ)

対象期間：令和5年11月全日・令和6年全日 集計対象：観光客（京都市非関連者） 滞在条件：20分以上の滞在

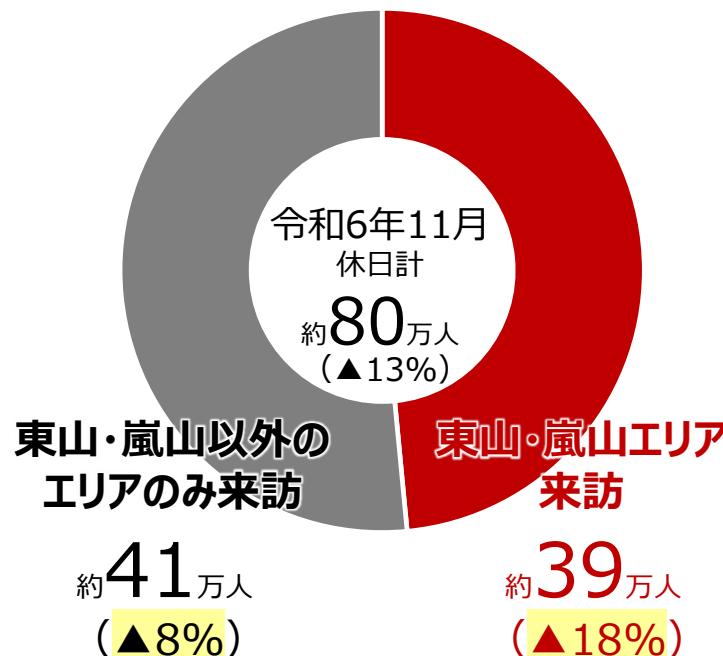
※次の条件に当てはまらない人 ①京都市居住または勤務者 ②2023年11月の1ヶ月間に7日以上京都市内を訪れた人 ③80歳以上

# 国内観光客の周遊実態

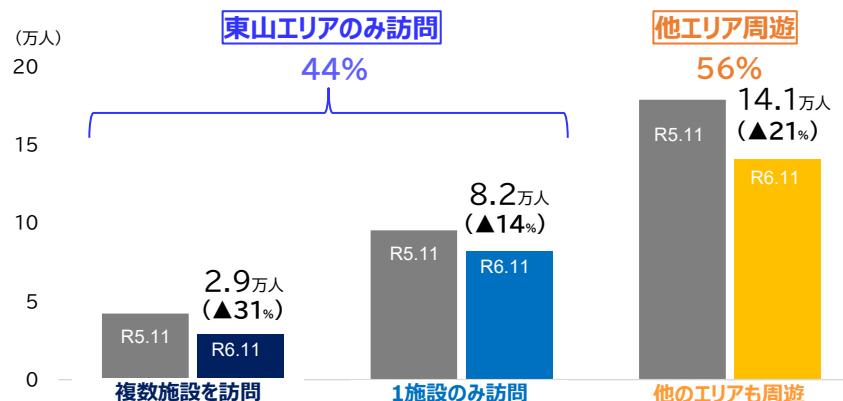
- 京都市外から訪れる観光客の約半数が東山・嵐山エリアに集中している。
- 東山・嵐山エリア全体では18%減少しており、同エリアを訪れない人よりも減少割合が大きい。
- 東山エリア・嵐山エリア来訪者の概ね半数は他エリアも周遊している傾向にある。

## ■国内観光客の来訪実態

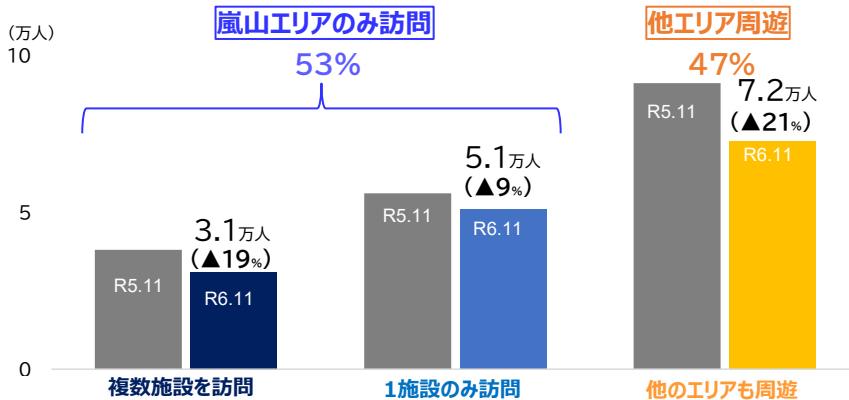
( )は前年同月からの増減率



## ■東山エリア来訪者の周遊傾向：休日計



## ■嵐山エリア来訪者の周遊傾向：休日計



(出典) ジオテクノロジーズ 人流データ(点列データ)

対象期間：令和5年11月休日,令和6年休日

集計対象：観光客(京都市非関連者) 滞在条件：20分以上の滞在

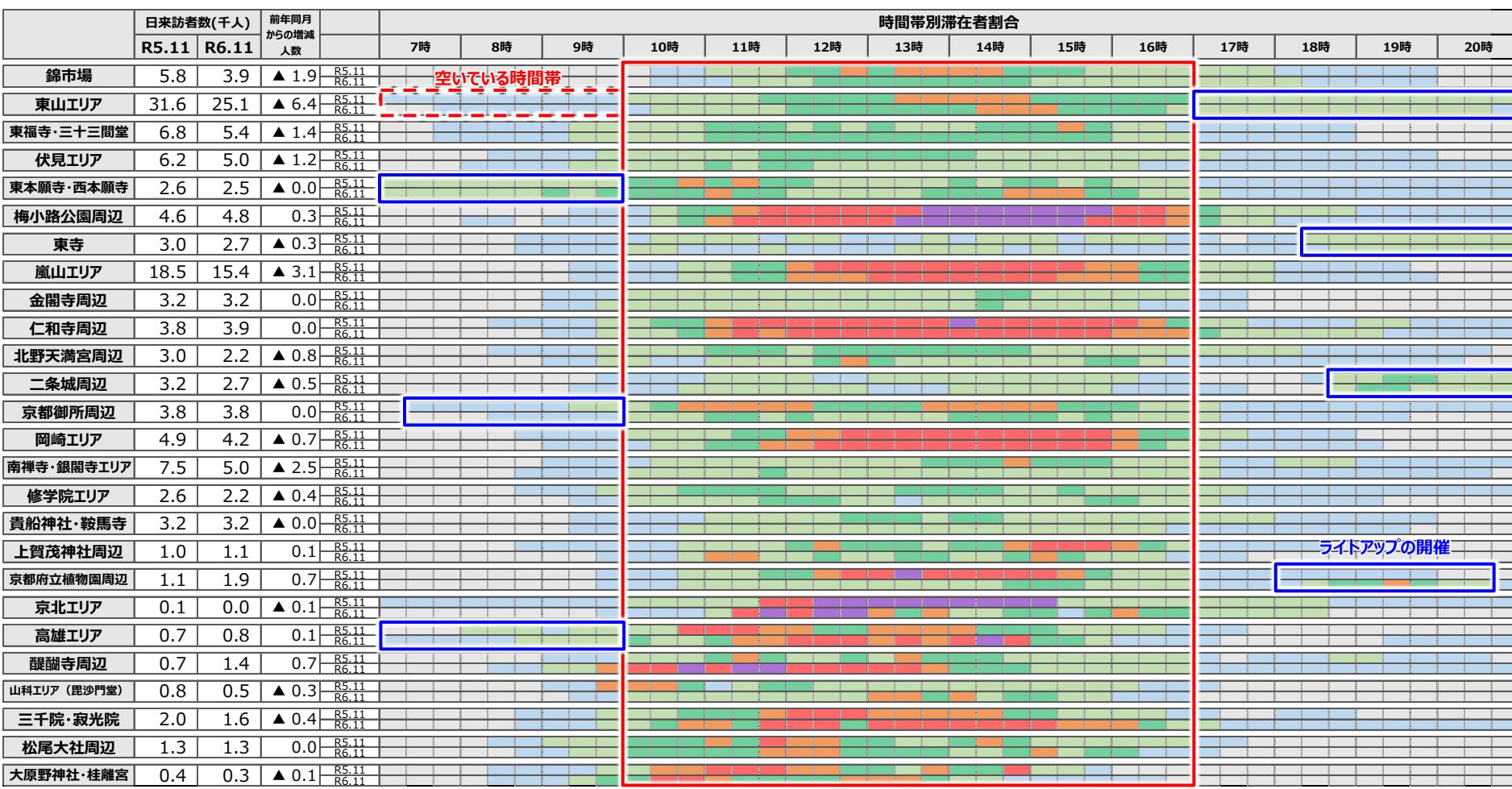
※次の条件に当てはまらない人 ①京都市居住または勤務者 ②2023年11月の1ヶ月間に7日以上京都市内を訪れた人 ③80歳以上

# 主要観光地の滞在時間の変化（国内観光客）

- 各観光地の時間分布を見ると、集中する時間帯が多少移動しているものの、多くの地点で**10～16時頃に集中**している。
- 一方、**早朝や夜間に一定の来訪がみられるエリアが存在**しているが、まだ**時間分散の余地がある**と言える。

## ■各エリアの滞在時間分布

凡例：■ 3%未満 ■ 10%未満 ■ 20%未満 ■ 25%未満 ■ 30%未満 ■ 40%未満 ■ 40%以上



(出典) ジオテクノロジーズ 人流データ（点列データ）

対象期間：令和6年11月休日,令和6年休日 集計対象：観光客（京都市非関連者） 滞在条件：20分以上の滞在

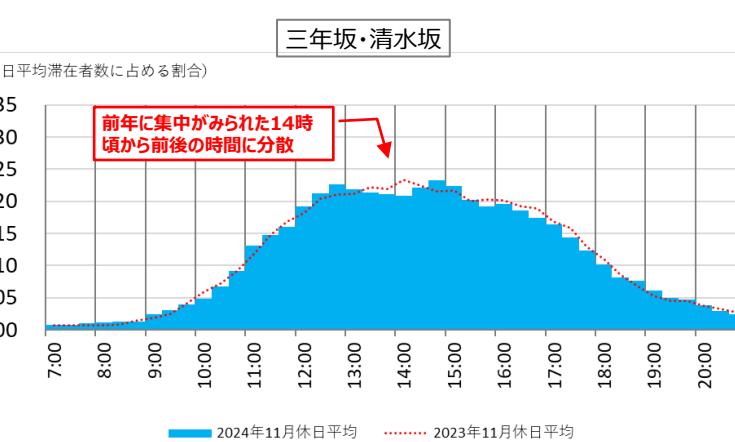
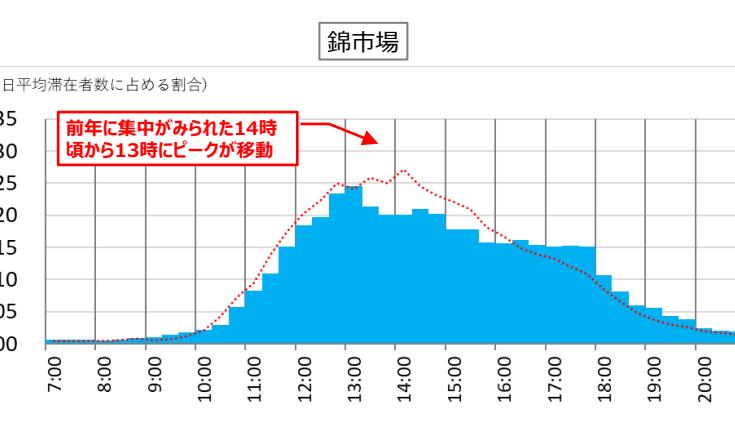
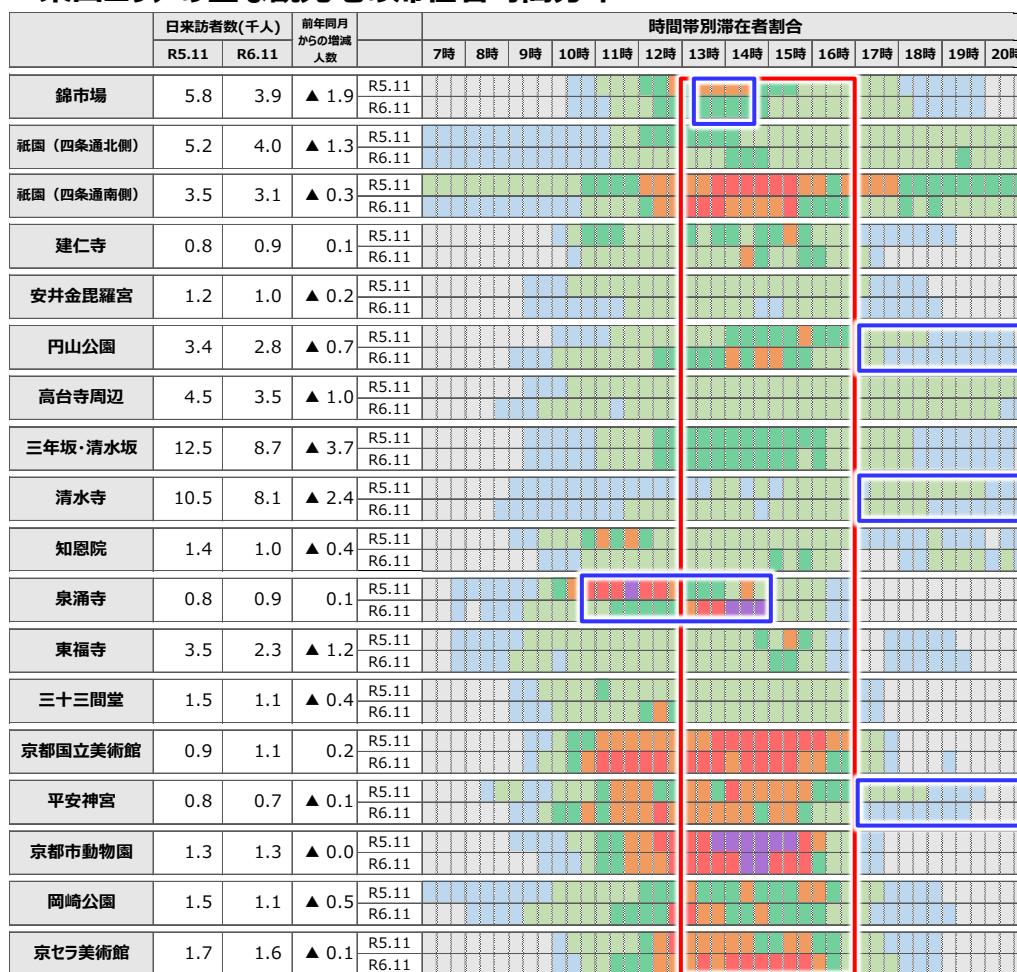
※次の条件に当てはまらない人 ①京都市居住または勤務者 ②2023年11月の1ヶ月間に7日以上京都市内を訪れた人 ③80歳以上

○東山エリアでは、13~16時に滞在者のピークを迎えてる観光地が多く、**昼間に集中している状況**である。

○但し、**錦市場**や**泉涌寺**などの一部の観光地では、**ピークが移動**していたり、**集中がやや緩和**しているところも存在する。

## ■東山エリアの主な観光地の滞在者時間分布

凡例：■ 3%未満 ■ 10%未満 ■ 20%未満 ■ 25%未満 ■ 30%未満 ■ 40%未満 ■ 40%以上



(出典) ジオテクノロジーズ 人流データ（点列データ）

対象期間：令和5年11月休日, 令和6年休日 集計対象：観光客（京都市非関連者） 滞在条件：20分以上の滞在

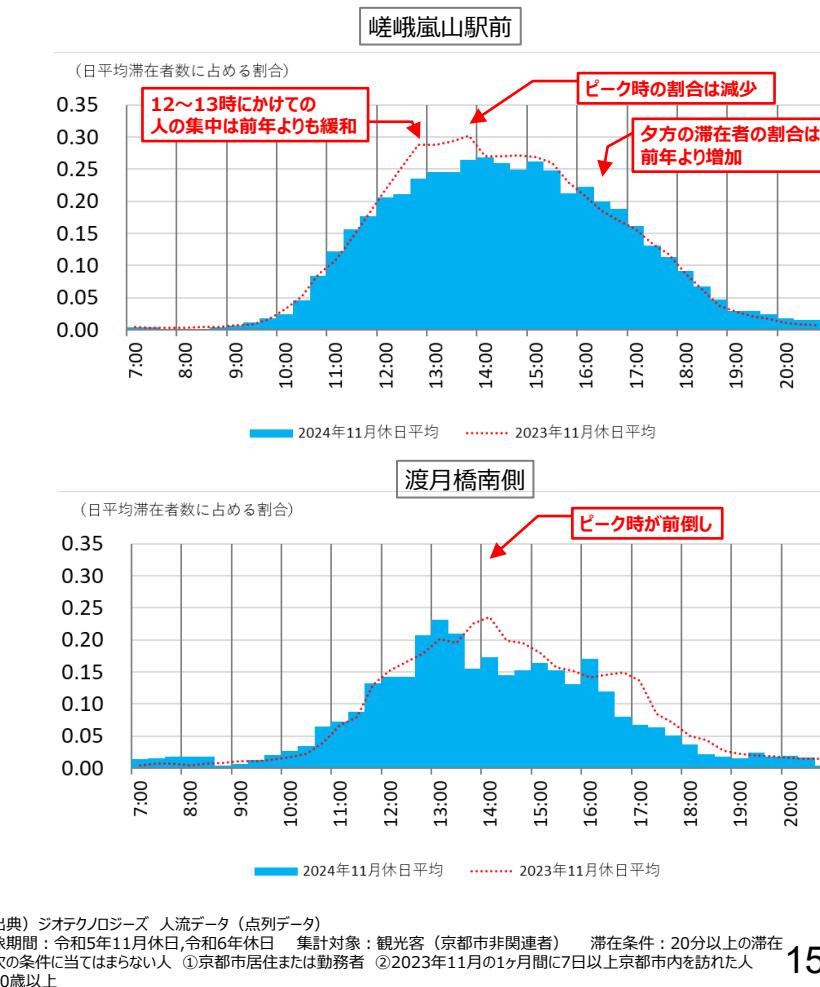
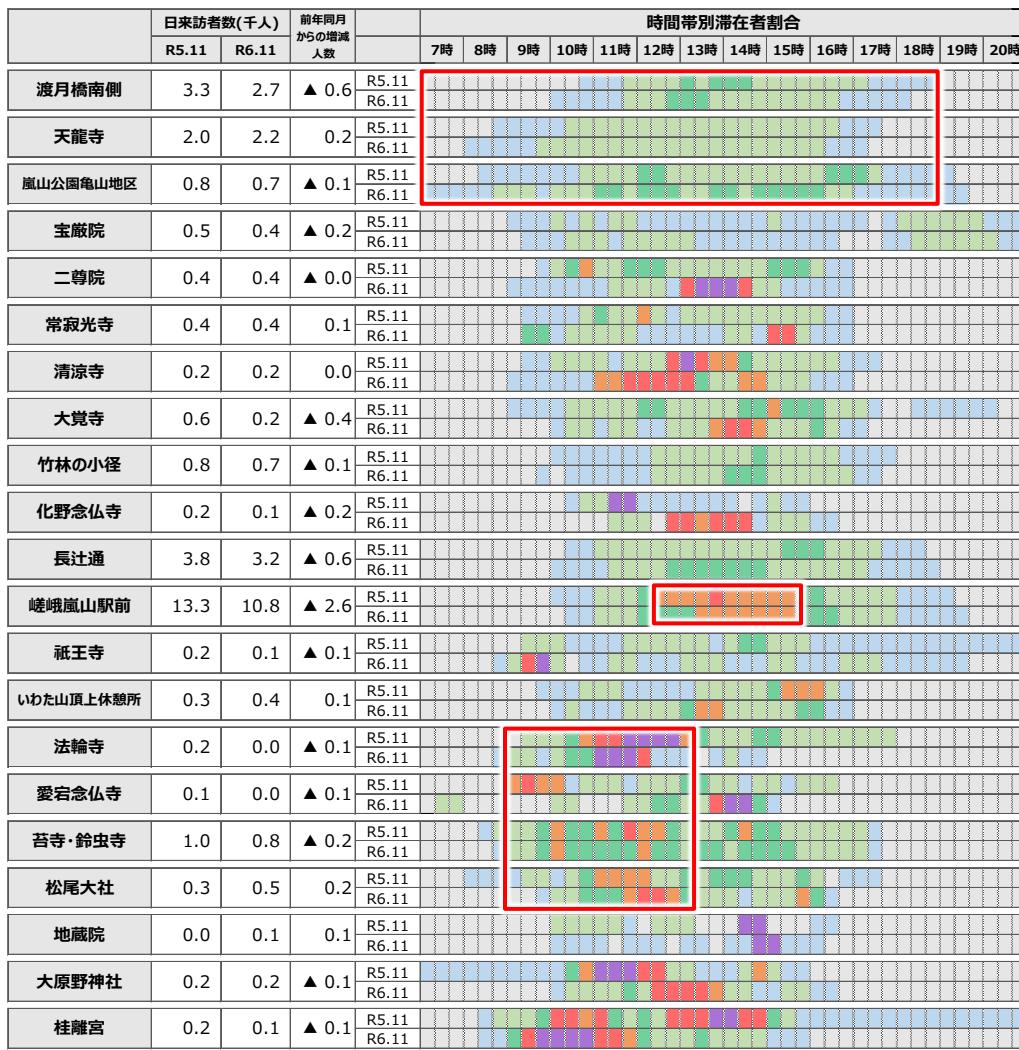
※次の条件に当てはまらない人 ①京都市居住または勤務者 ②2023年11月の1ヶ月間に7日以上京都市内を訪れた人 ③80歳以上

# 嵐山エリア周辺における滞在時間の変化（国内観光客）

- 最も多く人が集中する嵯峨嵐山駅前では、依然として昼間の時間帯（13～15時台）に集中している。
- 但し、渡月橋や天龍寺、嵐山公園では、早朝の滞在者割合が増加しており、混雑を避けた行動変化の可能性がある。

## ■ 嵐山エリアの主な観光地の滞在者時間分布

凡例：■ 3%未満 ■ 10%未満 ■ 20%未満 ■ 25%未満 ■ 30%未満 ■ 40%未満 ■ 40%以上

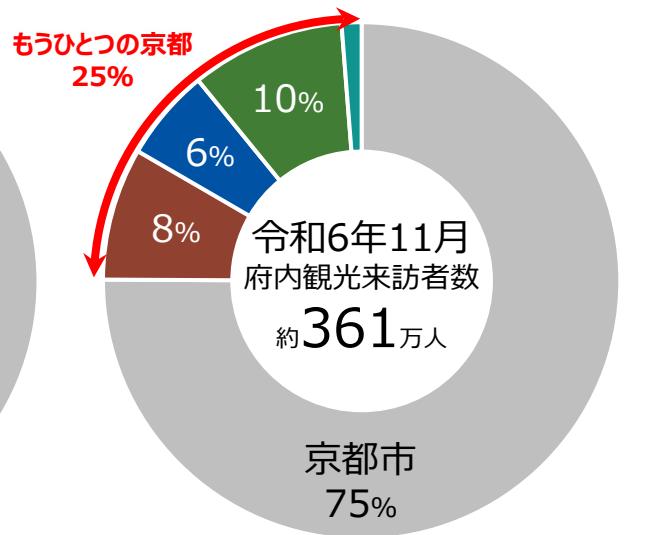
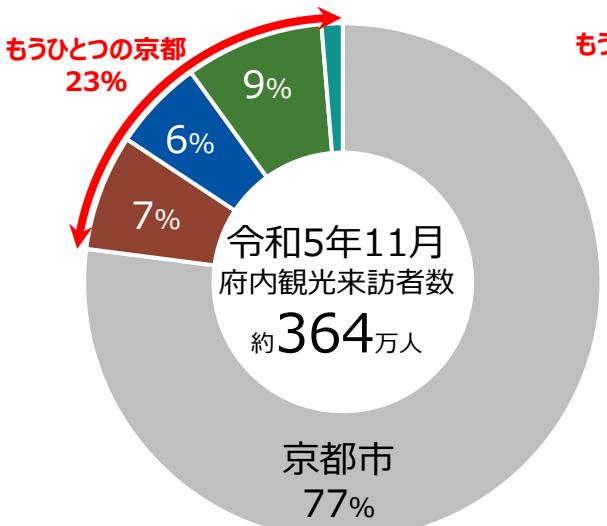


- 京都府への観光来訪者は、各エリアの延べ来訪者数をみると、「もうひとつの京都」が占める割合は2%増加。
- 特に「お茶の京都(宇治市等)」「森の京都(亀岡市等)」は前年同月から8~11%増加。

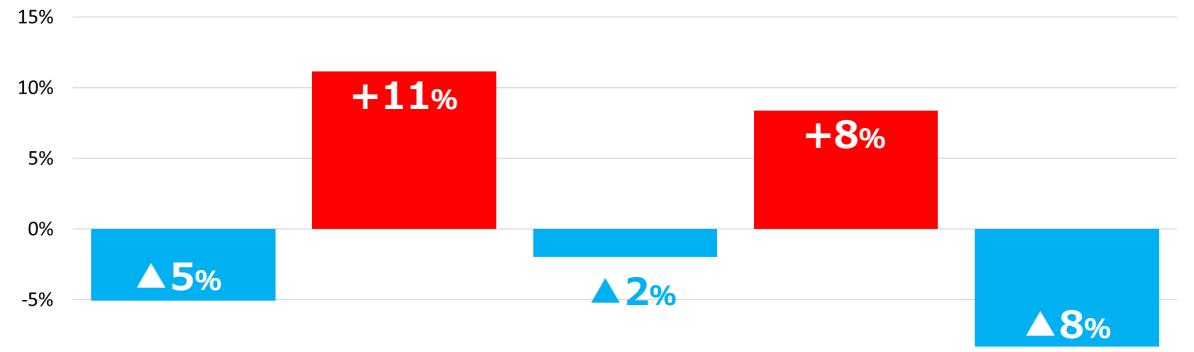
## ■府市連携による周遊観光の推進



## ■府内の延べ観光来訪者数の各エリアの構成比



## ■各エリアの観光来訪者数の前年同月との増減率



### 【観光来訪者定義】

日本国内に居住する者で観光目的(=観光地點來訪、ただし、通勤目的を除く)のため、日常生活圏以外※の観光地點を訪れた者を観光来訪者とします。

1人の観光来訪者が一日のうちに当該都道府県あるいは当該市町村内の複数の観光地點を訪れたとしても、1人とカウント

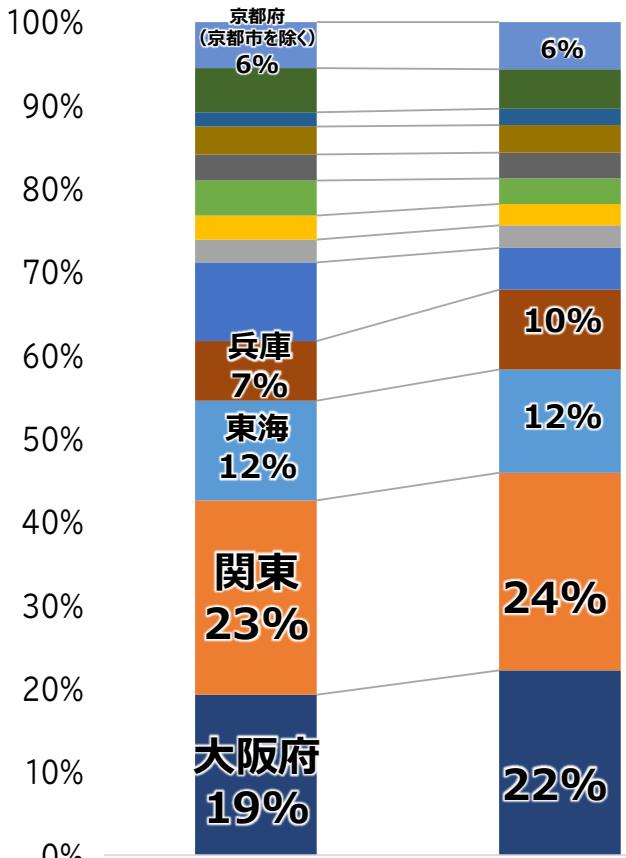
(出典) デジタル観光統計オープンデータ

(<https://www.nihonkankou.or.jp/home/jigyou/research/d-toukei/>) を加工して作成(令和7年3月4日作成)

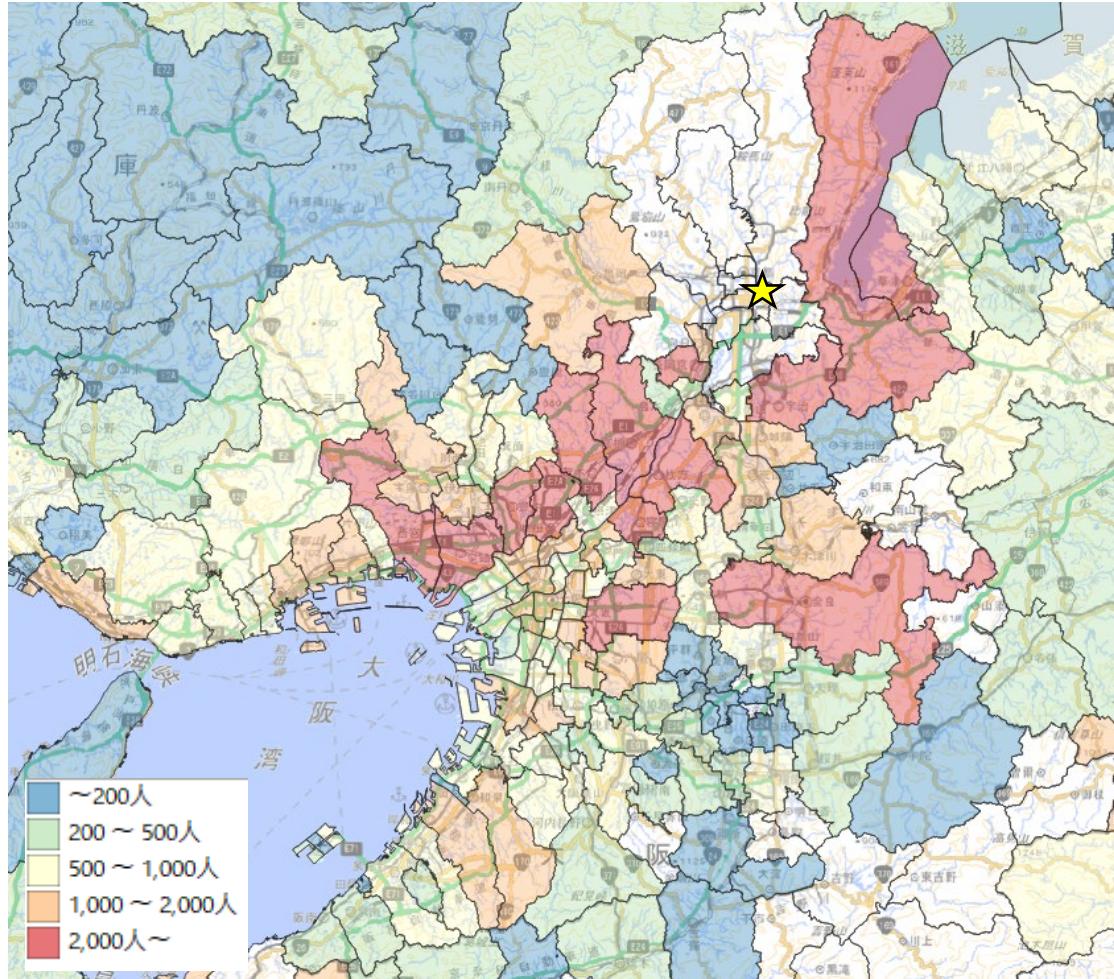
# (参考) 国内観光客の出発地傾向

- 東山・嵐山エリア来訪者は、**大阪府・兵庫県、東海圏、関東圏**からの来訪が多い（約6～7割）。
- 近隣では、**大阪府北部、奈良市、大津市**からの来訪が多い。

## ■ 清水寺・渡月橋周辺来訪者の出発地傾向：広域



## ■ 清水寺周辺来訪者の出発地傾向：近隣



■ 大阪  
 ■ 兵庫  
 ■ 中部  
 ■ 中国  
 ■ 京都府内（京都市を除く）

■ 関東  
 ■ 北海道・東北  
 ■ 中部  
 ■ 中国  
 ■ 京都府内（京都市を除く）

■ 東海  
 ■ 北陸  
 ■ 滋賀  
 ■ 四国  
 ■ 九州・沖縄  
 ■ 奈良・和歌山  
 ■ 京都府内（京都市を除く）

### 3. 観光地周辺の 交通状況の変化

---

# 京都市内中心部における渋滞状況の変化

- 観光ピーク期における京都市内主要観光地の日本人観光客数は、昨年度から全体的に減少傾向。
- 一方で、観光地周辺の旅行速度は、京都市全域の平均傾向と比較しても昨年度から改善傾向が見られる。

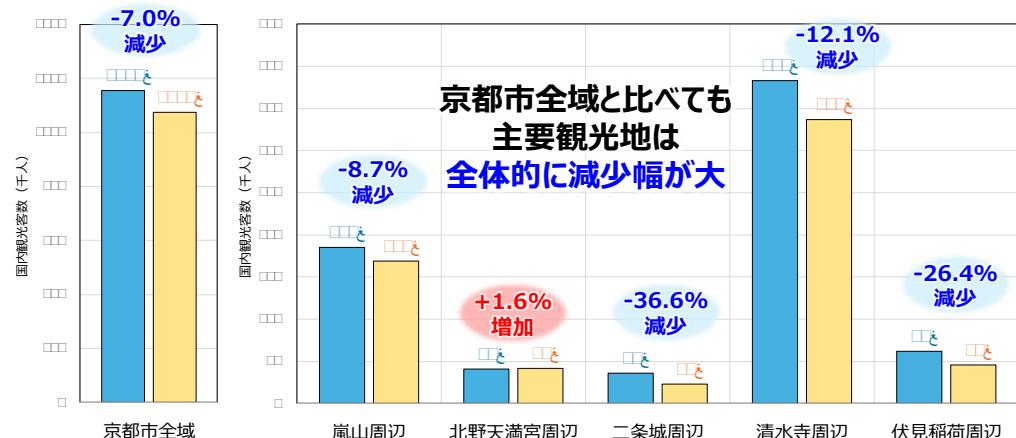
## ■京都市中心部の観光渋滞状況(昼間12時間平均速度)



## ■日本人観光客数

■日本人観光客数

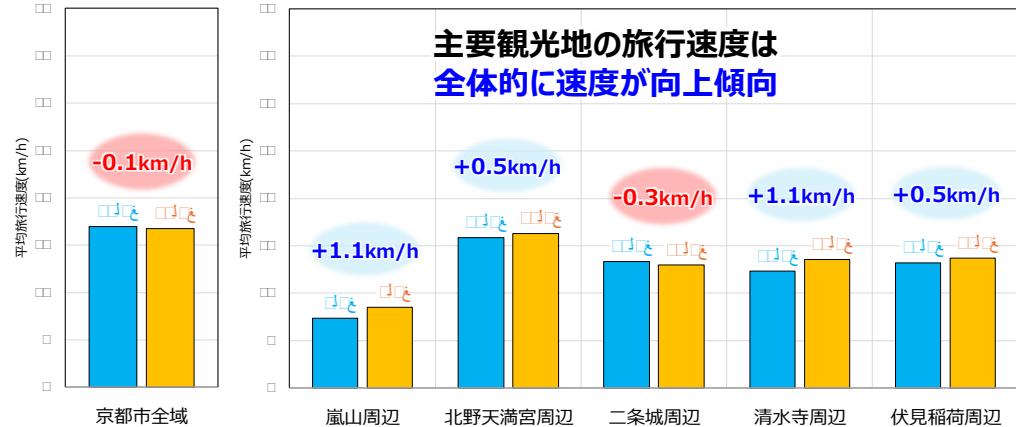
■令和5年11月下旬休日 ■令和6年11月下旬休日



## ■観光地周辺の旅行速度 (昼間12時間平均旅行速度)

■観光地周辺の旅行速度 (昼間12時間平均旅行速度)

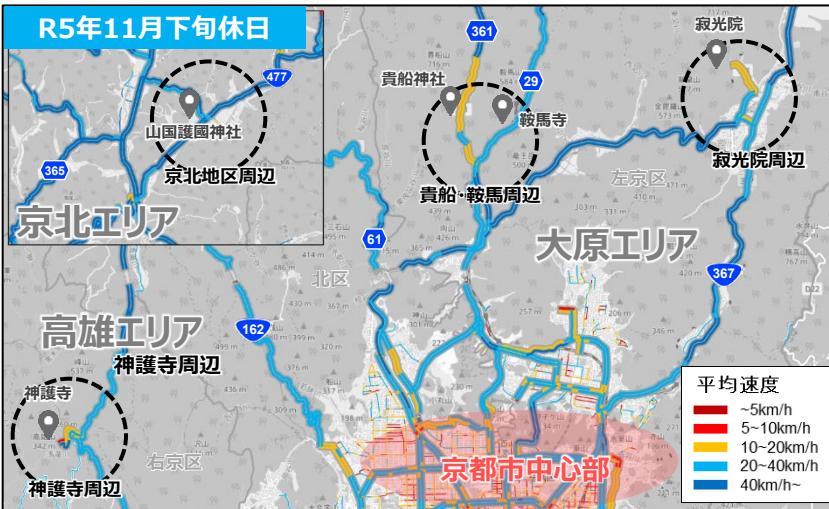
■令和5年11月下旬休日 ■令和6年11月下旬休日



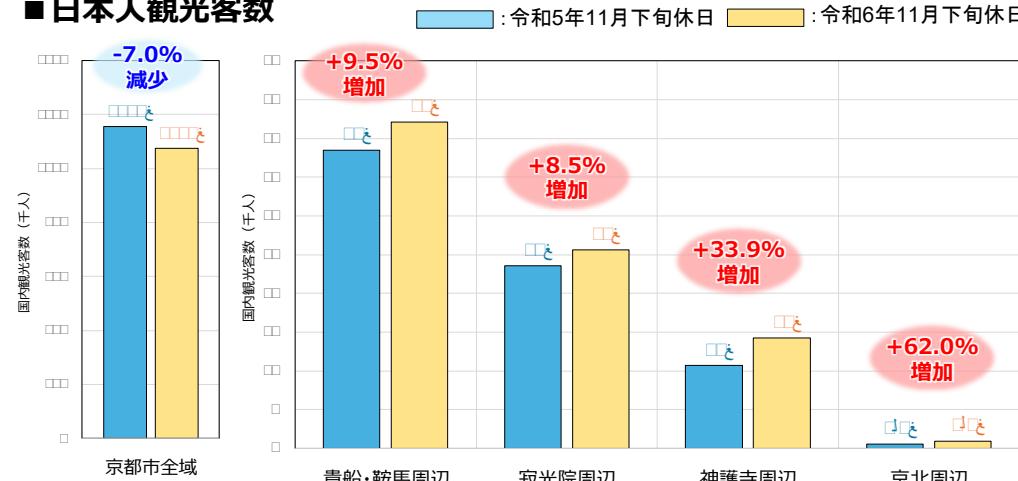
○京都市内中心部から離れた郊外のうち、大原・高雄・京北エリアの日本人観光客数は、昨年度からやや増加傾向。

○観光地周辺の旅行速度は、昨年度からやや低下しているが、大きな混雑には至っていない。

## ■京都市広域の観光渋滞状況(昼間12時間平均速度)

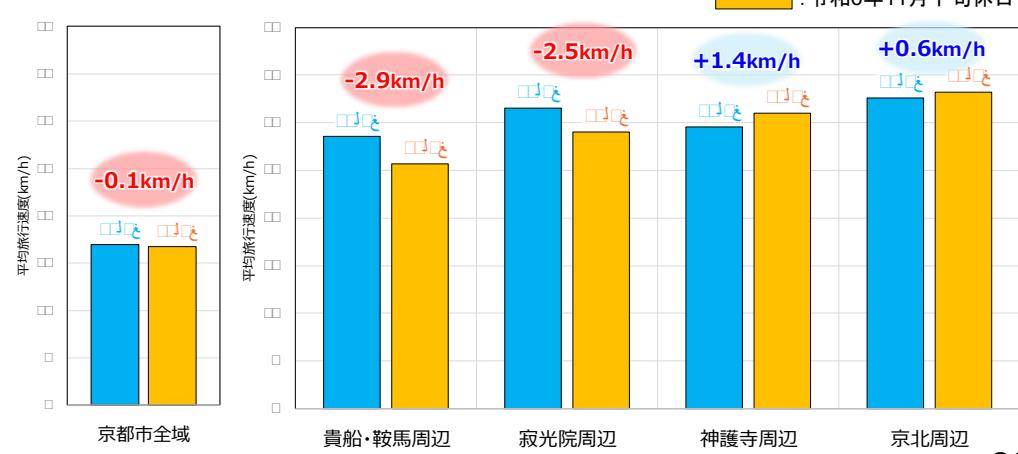


## ■日本人観光客数



(出典) ジオテクノロジーズ人流データ(点列データ) R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30)  
集計対象: 観光客(京都市非関連者) 滞在条件: 20分以上の滞在

## ■観光地周辺の旅行速度(昼間12時間平均旅行速度)



(出典) ETC2.0プローブデータ R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)  
集計方法: 観光地周辺半径1000m圏内のエリア平均旅行速度

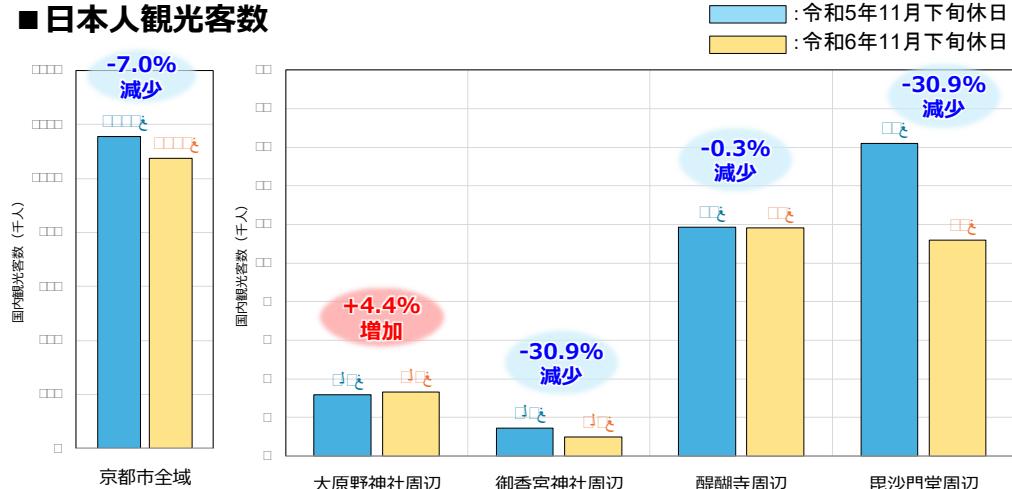
○西京・山科・伏見エリアの日本人観光客数は、毘沙門堂は大きく減少しているが、それ以外は微増あるいは微減。

○観光地周辺の旅行速度は、昨年度からやや低下しているが、大きな混雑には至っていない。

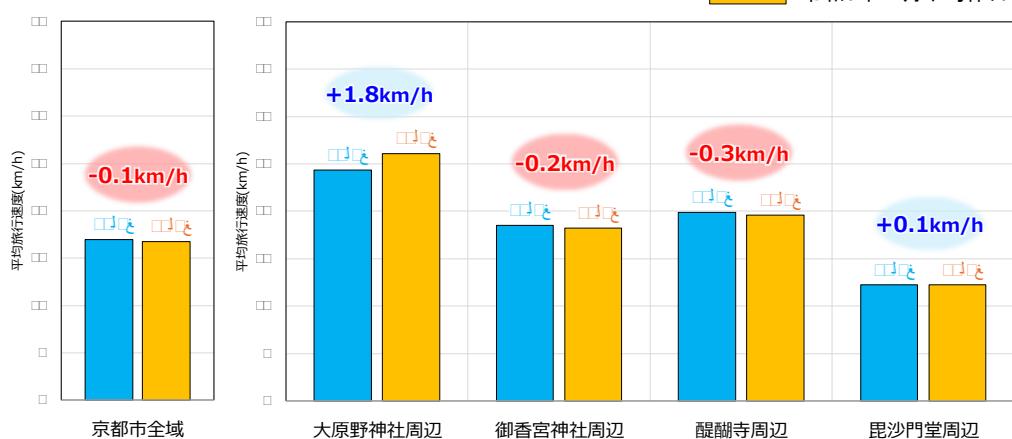
## ■京都市広域の観光渋滞状況(昼間12時間平均速度)



## ■日本人観光客数



## ■観光地周辺の旅行速度 (昼間12時間平均旅行速度)



# 清水寺周辺における交通状況の変化

○清水寺周辺の滞在者数は、特に夕方以降の時間帯で昨年度から減少傾向。一方で午前から日中の滞在者数は微増。

○R6年は、朝方に来訪する自家用車は増加傾向である一方、夕方以降に来訪する自家用車は減少傾向。

## ■清水寺周辺の観光渋滞状況

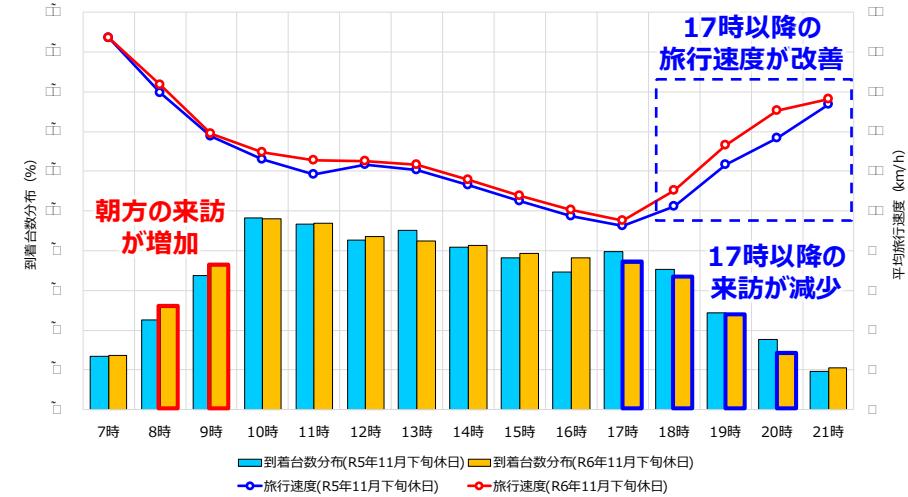


## ■清水寺の滞在者時間分布



(出典) ジオテクノロジーズ人流データ(点列データ) R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30)  
集計対象: 観光客 (京都市非関連者) 滞在条件: 20分以上の滞在

## ■清水寺周辺に来訪する自家用車の増減と周辺道路混雑の関係



(出典) ETC2.0プローブデータ R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)  
到着台数分布の算出方法: 清水寺周辺 (半径500m圏内) に目的地を持つ自家用車の到着時間分布  
旅行速度の算出方法: 清水寺周辺 (半径500m圏内) の平均旅行速度

# 嵐山周辺における交通状況の変化

- 嵐山周辺の滞在者数は、日中13時前後の時間帯で昨年度から減少傾向。一方で16時前後の滞在者数は微増。
- R6年は、朝方に来訪する自家用車は減少傾向である一方、夕方以降に来訪する自家用車の割合は増加傾向。

## ■ 嵐山周辺の観光渋滞状況

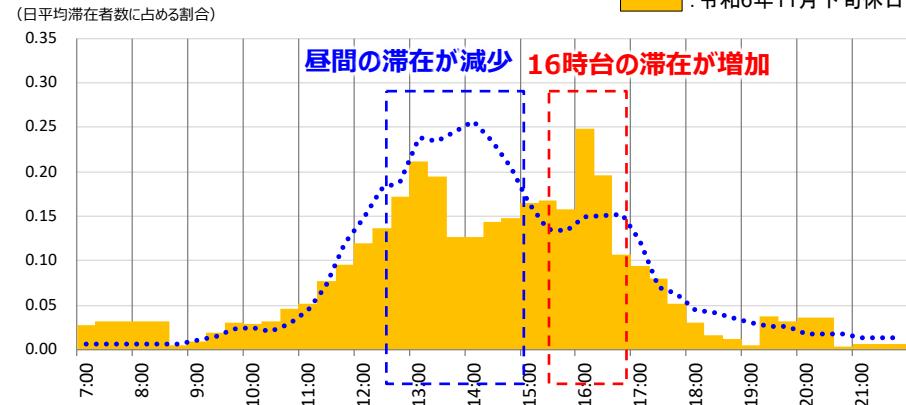


R5年11月下旬休日



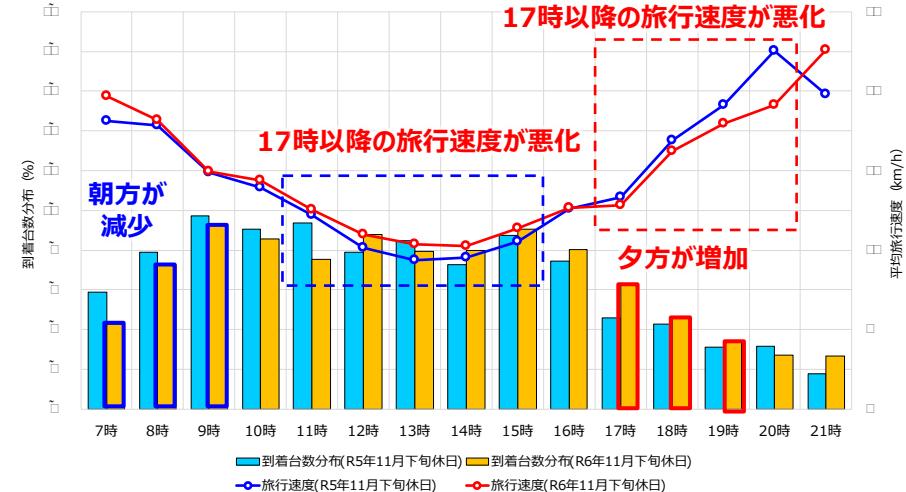
(出典) ETC2.0プローブデータ R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)

## ■ 嵐山の滞在者時間分布



(出典) ジオテクノロジーズ人流データ(点列データ) R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30)集計対象: 観光客(京都市非関連者) 滞在条件: 20分以上の滞在

## ■ 嵐山周辺に来訪する自家用車の増減と周辺道路混雑の関係



(出典) ETC2.0プローブデータ R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)  
到着台数分布の算出方法: 嵐山周辺(半径500m圏内)に目的地を持つ自家用車の到着時間分布  
旅行速度の算出方法: 嵐山周辺(半径500m圏内)の平均旅行速度

# 伏見稻荷周辺における交通状況の変化

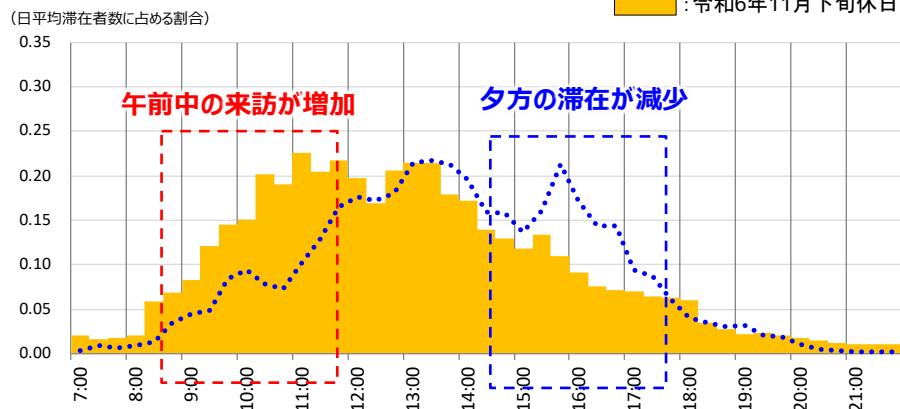
- 伏見稻荷周辺の滞在者数は、午前中の時間帯で昨年度から**増加傾向**。一方で16時前後の滞在者数は**減少傾向**。
- R6年は、混雑時間帯の17時前後の来訪が**減少**し、朝方**14~15時台**に増加傾向。

## ■伏見稻荷周辺の観光渋滞状況

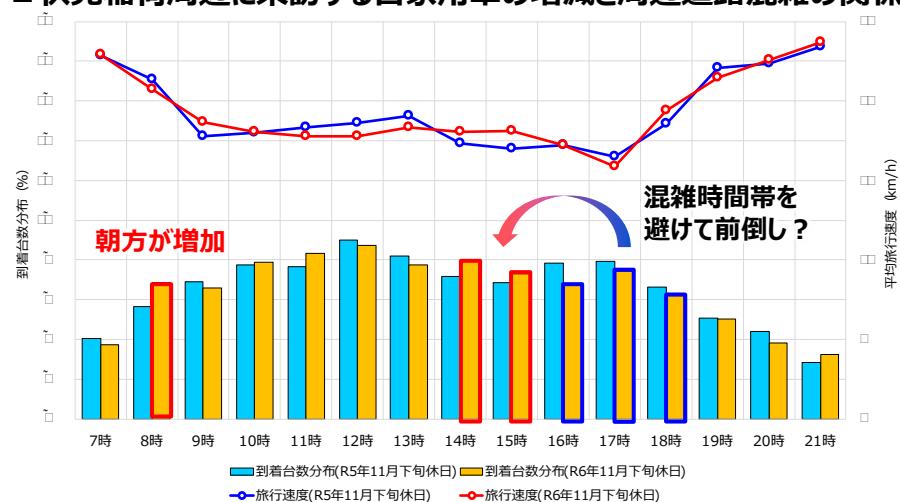


(出典) ETC2.0プローブデータ R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)

## ■伏見稻荷大社の滞在者時間分布



## ■伏見稻荷周辺に来訪する自家用車の増減と周辺道路混雑の関係



到着台数分布の算出方法: 伏見稻荷大社周辺(半径500m圏内)に目的地を持つ自家用車の到着時間分布  
旅行速度の算出方法: 伏見稻荷大社周辺(半径500m圏内)の平均旅行速度

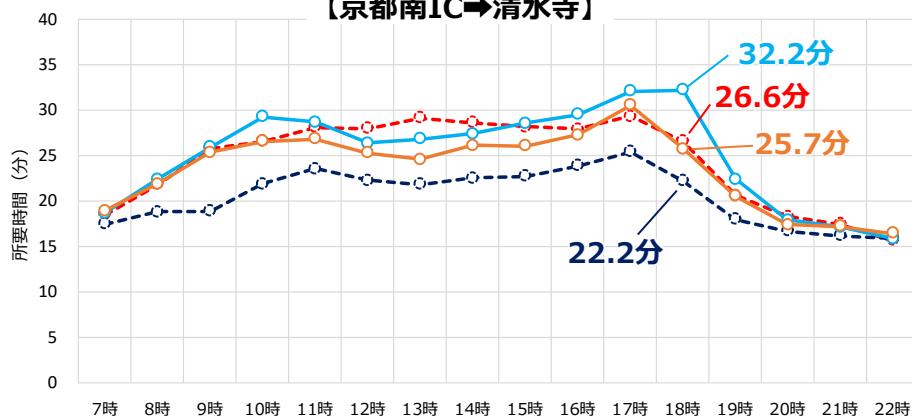
# 主要観光地へのアクセス所要時間の変化

- 京都東IC（名古屋方面）から清水寺への所要時間は、コロナ禍前のR元年11月と比べると改善している傾向。
- 京都南IC（大阪方面）から清水寺への所要時間は、タピーケ以降はR元年11月と同程度の推移。

## ■周辺ICから京都市内観光地への主要アクセス路



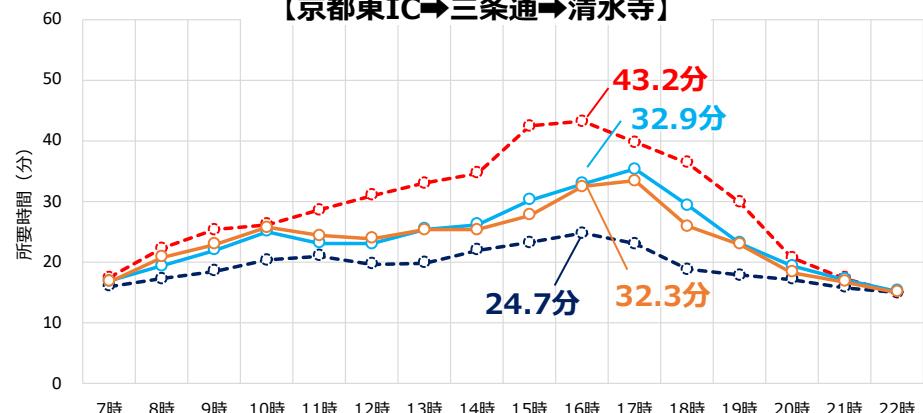
【京都南IC→清水寺】



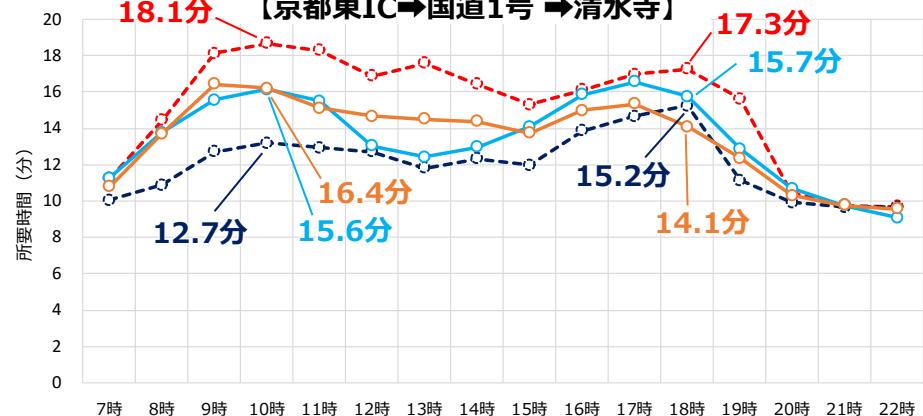
## ■周辺ICから京都市内観光地へのアクセス所要時間

--- R元年11月下旬休日 --- R2年11月下旬休日 --- R5年11月下旬休日 --- R6年11月下旬休日

【京都東IC→三条通→清水寺】



【京都東IC→国道1号→清水寺】

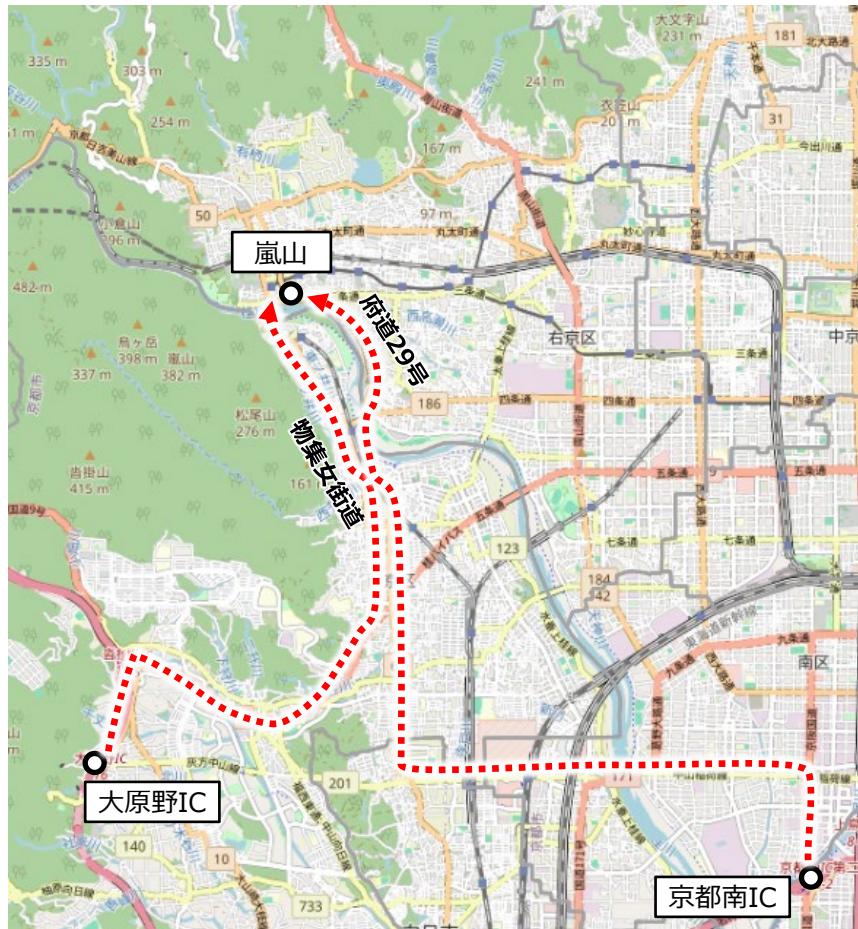


(出典) ETC2.0プローブデータ R元年11月下旬(R1.11/23,24,30,12/1), R2年11月下旬(R2.11/23,28), R5年11月下旬(R5.11/23,25,26), R6年11月下旬(R6.11/23,24,30,12/1)

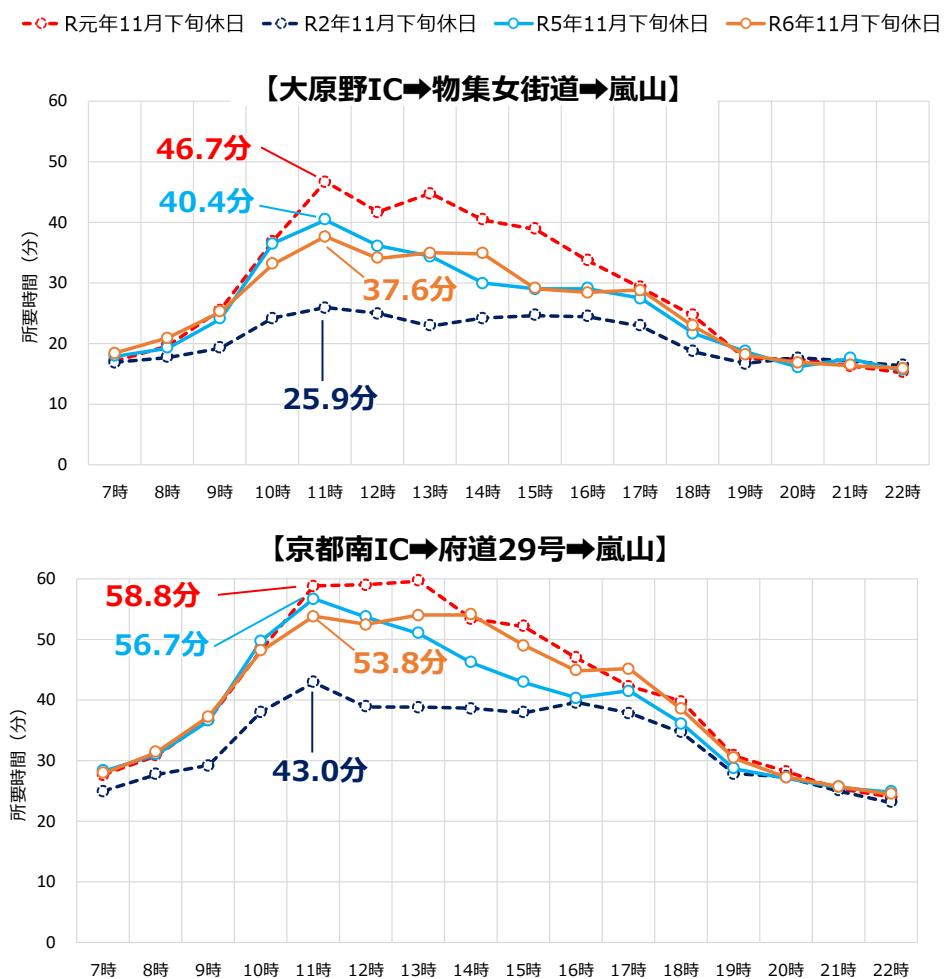
# 主要観光地へのアクセス所要時間の変化

- 大原野IC（大阪方面）から嵐山への所要時間は、コロナ禍前のR元年11月と比べると改善傾向。
- 京都南IC（名古屋方面）から嵐山への所要時間は、ピーク時11時台前後に関してはR元年11月と比べて改善傾向。

## ■周辺ICから京都市内観光地への主要アクセス路



## ■周辺ICから京都市内観光地へのアクセス所要時間



## 4. 検証結果を踏まえた 今後の方向性

---

# 分析結果の総括

## 観光客の動向

- ・ 国内観光客は**減少**している一方、訪日外国人は**増加**
- ・ 主要観光地（清水・祇園周辺、嵯峨嵐山周辺）では観光客が**減少**する一方、銀閣寺周辺・下鴨周辺などでは**増加**
- ・ 郊外観光地（大原・高雄・醍醐・大原野など）や、奥嵯峨（二尊院・化野念佛寺など）も**増加**
- 京都市の広域分散・域内分散の推進が奏功し、分散化が一定図られている
- ・ 京都市外からの観光客の約半数は東山・嵐山エリアに集中するが、全体では**減少**（▲18%）
- ・ 市内中心部北側（上賀茂神社・府立植物園）への周遊が**増加**
- 周遊促進により、分散化が一定図られている
- ・ 京都府内のお茶の京都（宇治市等）や森の京都（亀岡市等）などでも観光客が**増加**
- 府市連携による周遊観光の推進が奏功し、更なる分散化が図られている

## 時間帯の変化

- ・ 早朝や夜間の来訪が増加するエリアもあるが、国内観光客の多くは**10～16時に集中**する傾向
- ・ 一部の観光地（錦市場等）では**ピーク時間が移動**し、時間集中が**やや緩和**
- ・ 東山・嵐山エリアは依然として**12～15時に集中**
- 時間分散の傾向はあるものの、早朝や夜間の時間帯に分散の余地がある

## 交通状況の変化

- ・ 京都市内中心部の観光客数は昨年度同時期から**減少傾向**。一方で周辺道路の渋滞は**改善傾向**
- ・ 清水寺周辺では、観光客が最も集中する17時以降の旅行速度が昨年度から**やや改善傾向**
- ・ インターチェンジから観光地へのアクセス所要時間は、特に嵐山へ向かうルートで、**ピーク時11時前後の所要時間がやや改善**



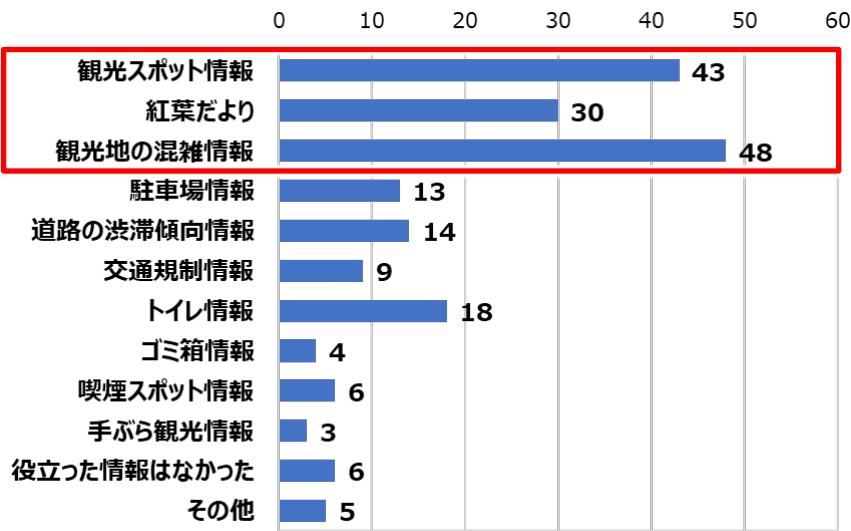
観光の分散化が促進され、一定の集中緩和や観光客の行動変化が見られた

○利用者アンケートの回答でも、**紅葉**だよりや**混雑情報**等が好評であり、**利用者の約9割**が役に立ったと回答。

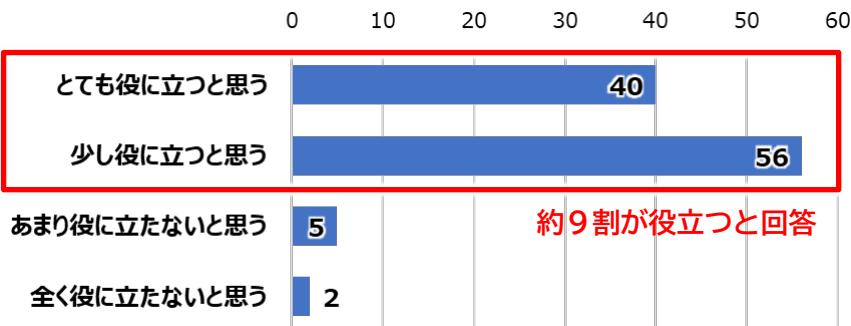
→ 観光客にとって**便利な京都観光ツール**として有効に機能したと言える。

## ■日本人を対象とした利用者アンケート (N=103)

設問：マップで役立った情報（複数回答）



設問：マップは混雑回避に役立つか



設問：マップの満足度（自由記述）

### 1. リアルタイム情報の便利さ

- リアルタイムでの混雑状況が一目でわかるので、次の観光地や動き方を決めるのに役立った。
- リアルタイムで確認できるので、**お出かけ前にチェック**するようになりました。
- 混雑状況が分かるのがありがたく、エリアごとに観光地を検索できるので、新しい発見があり面白いです。
- 観光地の混雑状況や紅葉の色づき具合を**リアルタイムで確認**できました。
- エリアや観光スポットの混雑予測も掲載されており、**人が少ない時間帯やスポット**を選び、**スムーズに移動**できた。
- 今回はインバウンドを避けるため冬場を選んだので、この混雑情報が**一番必要な情報**でした。
- 今年は海外からの観光客が多く、混雑状況を調べて**観光する場所を検討**するのに役立ちました。

### 2. その他

- 紅葉の名所探しや**観光スポットの可視化**が役立った。
- 知らなかった観光地を発見できた。
- トイレや喫煙所、ゴミ箱の位置情報も便利。
- 駐車場・渋滞情報や**交通案内**が役立ち、移動計画が立てやすい。
- 情報が見やすく、**スムーズに活用**できた。
- 地図が分かりやすく、鉄道・バス情報との連携も便利。
- PCでの閲覧は**快適**で、**有用な情報**が揃っていた。

○秋同様、多くの来訪が見込まれる**春の観光シーズン**において、**更なる充実や利用者の拡大**に向けた取組みを実施中。

→ 京都における観光ツールとしての更なる定着を図るため、情報発信の強化や機能拡充等に向けた検討を継続。

## ■春の観光シーズンに向けた取組み

### <利便性向上に向けた情報の充実>

区分	想定数	備考
桜だより情報	45力所	まだ 1分 咲き 5分 咲き 開花 散り 終り
パーク＆ライド情報	4力所	P & R 利用による駐車料金の無料対応駐車場（期間限定）
観光客モラル優待提供事業者	113力所	
コインロッカー情報	86力所	HANDS FREE KYOTOとの統合

### <利用者の拡大に向けた情報発信の強化（京都駅構内）>



更なる充実や利用者拡大に向けた取組みを継続

設問：マップの改善点（自由記述）

### ○情報の過多・整理

- 情報が多すぎて必要な情報が見つけにくい。
- ライブ映像が鮮明でないため、改善してほしい。
- 有名観光地のみ詳しく、穴場スポットの情報が不足。
- 目的地周辺のおすすめ飲食店情報を増やしてほしい。

### ○U I・操作性の向上

- スマートフォンでは操作がしづらい。
- アイコンが大きすぎて見づらい。
- 地図の回転時に「北を上に戻す」ボタンが欲しい。
- 地図の拡大機能を強化してほしい。
- 地図の見方が分かりにくい。

### ○交通関連の改善

- バスの混雑状況が分かるようにしてほしい。
- バスや電車の情報とより連携してほしい。
- 公共交通機関の乗り方を外国人向けに説明すると良い。
- 自転車が通れる道等を分かりやすく表示してほしい。
- レンタル自転車のポート情報を充実させてほしい。

### ○利便性向上

- アプリ化すると使いやすい。
- 予約・決済機能があると便利。
- Wi-Fi情報をトップ画面に表示してほしい。
- 混雑を避けるための代替ルート検索ができると良い。
- 高齢者向けにフォントを大きくしてほしい。

○混雑回避や観光の分散化、観光客の利便性向上を図るため、観光客の行動変容を促す多様な情報・サービスを提供。

➡ **観光の分散化や行動変容を更に促進し、観光客の利便性向上にも資する情報やサービスの拡充を検討。**

## ■今年度の情報提供戦略

### 観光客の分散化

- ・特定の場所・時期・時間帯の分散
- ・観光地・道路・市バス路線等の混雑緩和

観光地のリアルタイム混雑状況を発信

- ➡ 混雑している観光地だけでなく、空いている観光地の状況も発信
- ➡ 分散の効果を高める

### 「混雑状況カメラ」

- ・市内観光地のリアルタイム混雑状況
- ・京都観光快適度マップの混雑予測傾向

あまり知られていない観光地の魅力や観光客が興味を引き付ける情報

- ➡ 分散の効果を高める

### 「観光スポット情報」

- ・市内の神社仏閣やおすすめ観光スポット

### 道路の混雑緩和

- ・うろつき交通の抑制
- ・経路・時間帯・交通手段の変更

現地の駐車場情報を発信

- ➡ 駐車場を探してうろつく車両の抑制
- ➡ 交通手段の変更を促す

### 「駐車場情報」

- ・駐車場情報（一般車・P & R・観光バス）
- ・一部駐車場のリアルタイム満空情報
- ・駐輪場情報

移動計画支援サービスを提供

- ➡ 渋滞を避ける行動変容を促す

### 「旅行計画（車・徒歩）」

- ・現在地から目的地までの最短ルートの検索

### 観光客の利便性向上

- ・その他観光課題対策の推進
- ・手ぶら観光の推進
- ・マナー対策
- ・災害・緊急時の対応

他のマップにない情報を掲載

- ➡ 観光客の利便性向上
- ➡ マナー啓発を促す

### 「観光マナー情報」

- ・トイレ・ゴミ箱・喫煙スポット
- ・観光マナー

手荷物配送サービス窓口等の情報を発信

- ➡ 手ぶら観光を推進

### 「手ぶら観光情報」

- ・手荷物配送・手荷物一時預かりサービス窓口

観光客の緊急避難広場情報を発信

- ➡ 災害発生時における帰宅困難者対策

### 「緊急避難広場情報」

- ・災害発生時における緊急避難広場

○「京都観光デジタルマップ」は、観光に必要な全てのデジタルサービスをワンストップで提供できる観光DXプラットフォーム。

→ 今年度は、あらゆる情報を観光客へ一元的に発信するプラットフォームとしての“基盤”を構築。

➡➡ 京都市や京都市観光協会等と相互連携しながら、多様なサービスやシステムを統合した交通マネジメント等を検討。

## 観光DXプラットフォーム

### 京都観光デジタルマップ ～Kyoto Smart Navi～



## 【将来形】京都観光MaaSへ

### 革新的なシステム統合で交通マネジメント

#### 【搭載可能なシステム例】

- 予約・決済システム
- 混雑情報可視化
- MaaS連携機能
- スタンプラリー
- 電子クーポン
- 屋内マップ

#### 【予約・決済システムのイメージ】



(出典) Platinummaps (Boldright, Inc) HPより

関係機関と連携してサービスを統合

観光客の誘客・利便性向上に資する施策 等

#### ■ 事業実施体制

京都国道事務所

京都市・京都市観光協会

相互に連携しながら事業推進

その他関係機関

民間事業者